

Centri Porsche Ticino

# PORSCHE TIMES



03  
23

75

**Nuova Cayenne –**  
Sempre più avanti,  
sempre insieme  
**Pagina 4**

**75 anni di Porsche –**  
Uno sguardo al passato  
**Pagina 6**



## EDITORIALE

Se state leggendo questa rivista, sapete bene che Porsche non è solo un Marchio: è una passione che pulsa nelle vene di coloro che inseguono i propri sogni e amano la sfida, di chi desidera vivere emozioni intense, uniche, indimenticabili e senza compromessi.

Questo numero del Porsche Times è proprio un omaggio alla pura passione sportiva che ci unisce. È il riflesso del dinamismo, dell'audacia e della motivazione che animano ogni nostra decisione, una celebrazione dell'individualità e dell'innovazione fondate su quella tradizione che ci ha resi unici.

In questa edizione vogliamo ripercorrere la passione del team Racing Centri Porsche Ticino, perfetta incarnazione della nostra ricerca continua della performance e dell'eccellenza sportiva. Una squadra che, in pista, vive e respira l'essenza di Porsche, spingendo sempre più in là i confini del possibile.

Esploreremo anche la versatilità e la possibilità di personalizzazione del mondo Porsche, raccontando la storia di una Taycan rosa – originale e coraggiosa come l'entusiasmo di chi l'ha scelta – e celebrando la più pura passione sportiva che può essere vissuta intensamente anche sulla "due ruote" di un campione di ciclismo.

Ogni racconto, ogni evento, ogni persona presente in questo numero, rappresenta un tassello di quello che significa essere parte del mondo Porsche. Vi invitiamo quindi a scoprire queste storie, fatte di passione, sportività, tenacia e innovazione.

Ivan Jacoma, Direttore  
Centro Porsche Lugano  
Porsche Ticino

Luca Rifuggio, Direttore  
Centro Porsche Locarno



**Nuova Cayenne –  
Divertimento di guida su ogni  
terreno** Pagina 4



**75 anni di Porsche –  
Uno sguardo al passato**  
Pagina 6



**60 anni della 911**  
Pagina 10



**La nuova 718 Spyder**  
Pagina 12

04	NUOVO MODELLO <b>La nuova Cayenne</b>	16	MOTORSPORT <b>Aggiornamenti "in corsa"</b>
06	75 ANNI DI PORSCHE <b>Uno sguardo al passato</b>	18	REPORT <b>Potenza e passione su 2 e 4 ruote</b>
09	NUOVO MODELLO <b>911 ST</b>	20	TEAM <b>Intervista a Michael Obi</b>
10	60 ANNI DELLA 911 <b>Stefano Bubola e il suo undicesimo anniversario</b>	21	EVENTI <b>Sportività ed eccellenza con The Lakes GT</b>
12	NUOVO MODELLO <b>718 Spyder RS</b>	22	EVENTI <b>La passione Porsche non si ferma</b>
13	SERVICE TIP <b>Prepariamo la vostra Porsche Classic al riposo invernale</b>		
14	REPORT <b>La passione Porsche si tinge di rosa</b>		

### Colophon

Porsche Times è edito da Centri Porsche Ticino, AMAG First SA, Via Pian Scairolo 46A, C.P. 326, 6915 Pambio-Noranco, tel. 091 961 80 60, fax 091 961 80 66, info@porsche-ticino.ch, www.porsche-ticino.ch.  
Tiratura: 5'200 copie. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per foto e manoscritti inviati spontaneamente. Il Centro Porsche si assume la responsabilità dei contenuti redazionali e delle immagini di questo numero. Sono escluse le pagine ufficiali della Porsche Schweiz AG. Redazione e pubblicità: Mazzantini & Associati SA, Corso Elvezia 10, 6900 Lugano, tel. 091 910 56 60, porschetimes@mazzantini.com. Salvo cambiamenti ed errori.



# La nuova Cayenne – Further together

Poco più di 20 anni fa, Porsche si è chiesta in che modo un'auto sportiva potesse valorizzare ancora di più l'individualità di chi la guida. Cayenne ha dato la risposta perfetta, e continua a farlo ancora oggi: che sia sulla strada per l'ufficio, fuoristrada o in pista, la Cayenne offre piacere di guida su qualsiasi terreno, perfettamente amalgamato al design che da sempre caratterizza Porsche.



Fino a 90 km

MAGGIORE AUTONOMIA  
ELETTRICA GRAZIE ALL'IBRIDO

Fari HD-Matrix

PORSCHE È LA PRIMA CASA  
AUTOMOBILISTICA A INTRODURRE  
QUESTA TECNOLOGIA SUL  
MERCATO

## CAYENNE S

**349 kW (474 CV)** Potenza

**6800** giri/min. max

**600 Nm** Coppia massima

**4,7 s** 0–100 km/h

**13,4–12,4** Consumo combinato (l/100 km)

**303–282** CO<sub>2</sub> combinato (g/km)

**G** Classe di efficienza energetica



## CAYENNE E-HYBRID

**346 kW (470 PS)** Potenza

**6500** giri/min. max

**650 Nm** Coppia massima

**4,9 s** 0–100 km/h

**5,2 l / 100 km** Consumo energetico h  
(equivalente benzina)

**30,8–28,7** kWh combinato (g/km)

**F** Classe di efficienza energetica



Il look della nuova Cayenne è stato completamente rinnovato, così come la tecnologia e il concetto di comando all'avanguardia. Il SUV è ancora più espressivo, contemporaneo e moderno. I designer Porsche hanno accentuato la parte anteriore e posteriore, creando un amalgama perfetto tra superfici scultoree e linee decise.

Il nuovo appeal della Cayenne si riflette anche negli interni: per il conducente, l'innovativa "Porsche Driver Experience" inaugura una nuova era tecnologica dell'abitacolo, all'interno del quale sono raccolti numerosi elementi totalmente digitali, come ad esempio il display curvo da 12,6 pollici. E dal lato del passeggero si aprono possibilità di interazione completamente nuove, grazie ad un display opzionale da 10,9 pollici. Per la prima volta, il selettore del cambio automatico è stato ridotto di dimensioni e posizionato tra il quadro strumenti e il display centrale, che a sua volta consente alla consolle centrale più spaziosa di accogliere, tra le altre cose, il nuovo pannello di controllo del clima.



E anche a livello di tecnologia la nuova Cayenne vanta un grande valore aggiunto, ad esempio, nel motore: infatti, i nuovi motori V8 biturbo da 4,0 litri e V6 turbo da 3,0 litri montati sulle vetture sono stati ulteriormente sviluppati per prestazioni migliorate. In più, batterie di nuova generazione aumentano l'autonomia elettrica dei modelli e-hybrid (nuovi fino a 90 km), mentre la nuova e-machine con una potenza di 130 kW garantisce, in modalità elettrica, prestazioni di guida superiori. Altri highlights dei nuovi modelli e-hybrid sono il nuovo caricabatterie CA di bordo da 11 kW – per un tempo di ricarica ancora più breve – e la nuova batteria ad alte prestazioni con maggiore capacità e maggiore recupero.

A livello di fari principali, tutti i modelli Cayenne montano di serie la tecnologia LED-Matrix. Scegliendo però la variante opzionale di ultima generazione LED-Matrix HD è possibile ridefinire lo standard dell'illuminazione. Il risultato è una visibilità ancora più luminosa ed omogenea, ad alta definizione. Questa tecnologia di base su LED pixelizzati che permettono di avere, grazie alla luce digitale di migliaia di pixel per ogni proiettore, immagini più nitide. A questi si aggiungono nuovi sistemi di assistenza avanzati – come l'assistente di emergenza, l'assistente di svolta, la guida attiva, ecc. – che danno ancora più confort e sicurezza alla guida.



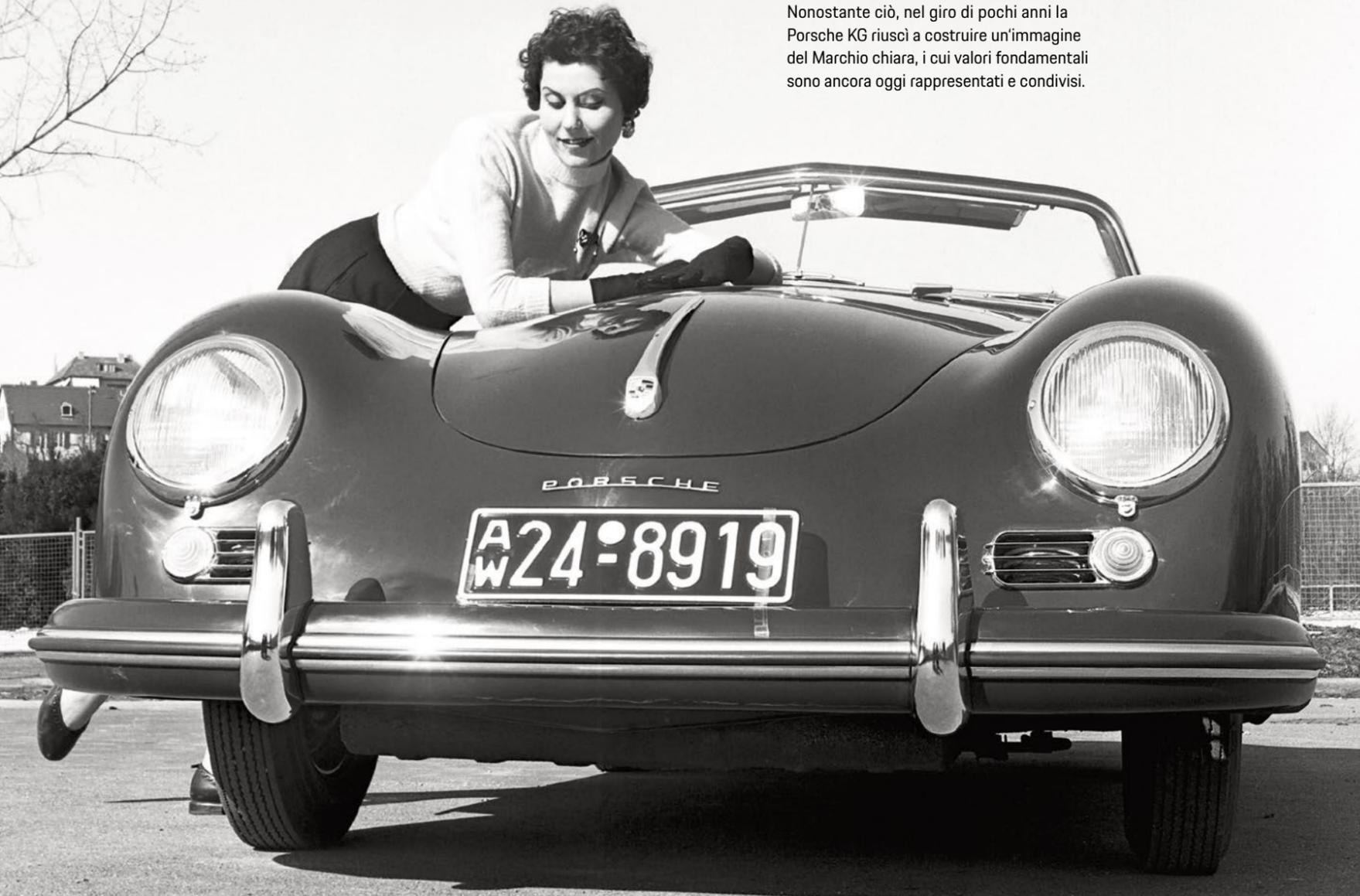
La nuova Cayenne è stata rinnovata in modo rilevante anche a livello di telaio. La caratteristica più importante è costituita dalle nuove sospensioni pneumatiche adattive con tecnologia a 2 camere e 2 valvole, che rendono l'esperienza di guida ancora più intensa. Ulteriori misure di ottimizzazione e la messa a punto del telaio tipica di Porsche conferiscono alla nuova Cayenne la capacità di dare un piacere al volante sempre superiore. Che si tratti di viaggi più dinamici o confortevoli, questa vettura è ideale per ogni tipo di avventura.

# La nascita di un Marchio

Anche quando si tratta di pubblicità, Porsche fa le cose in modo diverso rispetto alla concorrenza. All'inizio, le vittorie nelle corse le assicurano consapevolezza e riconoscimento nell'ambiente del Motorsport. Ma l'Azienda si posizionò subito come Marchio esclusivo anche con opuscoli, manifesti e, dal 1952, con l'inconfondibile stemma Porsche.

## Invece degli annunci, i poster

Agli inizi, quando nel 1949 iniziò la produzione in serie della 356, Porsche rinunciò ad una presenza pubblicitaria professionale, anche a causa di mezzi finanziari allora limitati. Il Direttore dell'Azienda, Ferry Porsche, ritenne infatti che la pubblicità fosse una questione secondaria e, in quel momento, preferì lasciarla fare ai rivenditori e agli importatori. Nonostante ciò, nel giro di pochi anni la Porsche KG riuscì a costruire un'immagine del Marchio chiara, i cui valori fondamentali sono ancora oggi rappresentati e condivisi.



L'unico strumento promozionale creato per la 356 fu un opuscolo. In termini di contenuti, questa brochure pieghevole, formata da quattro pagine, era destinata ad un pubblico appassionato di velocità e tecnica. Invece di puntare sugli annunci, si decise – con successo – di incrementare la notorietà del Marchio prevalentemente attraverso il Motorsport: già a metà degli anni '50, Porsche poteva vantare oltre 400 successi in questo ambito. I manifesti delle corse automobilistiche costituivano una fonte di consapevolezza pubblica, quindi proprio il Motorsport divenne il tema dominante delle pubbliche relazioni.

Il responsabile dei disegni artistici raffigurati sui poster delle corse era Erich Strenger. Le linee chiare e ben organizzate del grafico freelance, come anche lo stile tipografico, hanno portato alla realizzazione, dal 1951 al 1988, di innumerevoli poster, pubblicità, brochure e riviste.

Nel 1961 il pittore e grafico di Stoccarda Hanns Lohrer disegnò una serie di poster all'interno dei quali combinò la piccola immagine di una Porsche 356 con attrezzature dedicate al tempo libero. Si concentrò in particolare su attività sportive considerate particolarmente esclusive e, allo stesso tempo, ricche di stile e che quindi si sposavano bene con la clientela tipica di Porsche. Raffigurò quindi mazze da golf, selle per l'equitazione e attrezzatura per lo sci, il tutto con colori vivaci.

## La creazione di un Marchio

Lo stemma che tutti conosciamo – e che è utilizzato ancora oggi – entrò in uso soltanto a partire dal 1952. Il merito fu dell'importatore di automobili americano Max Hoffman, che, in occasione di una visita a New York, chiese a Ferry Porsche un sigillo di qualità

ben visibile ed accattivante per la propria sportiva Porsche.

Nel 1951, Ferry Porsche incaricò il suo manager pubblicitario Hermann Lapper e il talentuoso disegnatore Franz Xaver Reimspiess di realizzare una proposta di creatività. All'inizio del 1952, Reimspiess – che aveva già disegnato il logo Volkswagen nel 1936 – ideò uno stemma che voleva simboleggiare le radici dell'Azienda e, allo stesso tempo, la qualità e la dinamicità dei suoi prodotti: il cavallino rampante della città di Stoccarda raffigurato al centro di uno scudo d'oro con il nome della Città in alto, un chiaro riferimento al sito produttivo di Zuffenhausen. Intorno a quest'ultimo sono stati rappresentati i colori del Paese – il rosso e il nero – e le corna stilizzate tratte dallo stemma tradizionale di Württemberg-Hohenzollern. Infine, la scritta "PORSCHE" è stata inserita sulla parte superiore del Marchio, in modo da collegare e proteggere tutto il resto dell'immagine come se fosse un tetto.

Già all'inizio degli anni '50, i numerosi successi ottenuti nelle gare internazionali incrementarono molto – e ben oltre i confini della Germania – la reputazione di Porsche come costruttore di auto sportive uniche, e con questa notorietà si diffuse anche quella del nuovo emblema dell'Azienda. Nonostante alcune sottili modifiche al design avvenute nel tempo – in modo da adattare l'immagine del Marchio ad ogni periodo storico che ha attraversato – lo stemma ha sempre mantenuto invariate le caratteristiche fondamentali pensate da Reimspiess. Questo simbolo è oggi uno degli stemmi più famosi al mondo: non solo è sinonimo della leggenda che Porsche rappresenta, ma è anche diventato epitome della potenza e del fascino che solo le auto sportive sanno generare.



# Deniz Keskin racconta il segreto del successo di Porsche



Quando si parla con Deniz Keskin si notano subito due cose. Primo: che è abituato a parlare. Secondo: che è abituato a parlare di Porsche. E non c'è da stupirsi, dal momento che il quarantacinquenne ha lavorato per il produttore di auto sportive per più di metà della sua vita. Deniz Keskin ha iniziato come stagista e oggi è Director Brand Management and Partnerships presso Porsche AG. Ecco le sue parole sull'identità del Marchio e sul segreto del successo del suo datore di lavoro.

## **Signor Keskin, in cosa consiste esattamente il suo ruolo?**

Il mio team si occupa di temi come l'identità del Marchio, le strategie ad esso legate o la valutazione dei gruppi di target con cui vogliamo rimanere in contatto a lungo termine. Nel campo delle partnership, invece, siamo molto tattici e concreti. Si tratta di sponsorizzazioni sportive, brand partnership o collaborazioni.

## **Sembra che lei non abbia una giornata di lavoro ordinaria.**

È vero: a volte mi capita di trascorrere in ufficio cinque giorni di fila, mentre altre volte viaggio molto. Le mansioni che riguardano le partnership, in particolare, richiedono spesso la mia presenza fisica, in modo da poter stabilire delle relazioni personali con i partner o con le agenzie di tutto il mondo.

## **Il suo lavoro sembra piacerle molto!**

Ho il miglior lavoro del mondo! Ho una grande

passione per il marketing e sono un vero appassionato di macchine: adoro le auto e per me non esiste un marchio automobilistico migliore di Porsche.

## **Quando ha guidato per la prima volta una Porsche?**

Dal 1996 al 1998 Porsche è stata a Le Mans con la 911 GT1. Pensavo che quella macchina fosse fantastica, il top di quegli anni! Tuttavia, la prima Porsche che mi è stato permesso di guidare come stagista nel 2000 è stata molto meno spettacolare: una 986, una Boxster con, tra virgolette, "solo" 204 CV e fanali a forma di uovo fritto. Ma essere in grado di guidare da solo una macchina del genere è stata una rivelazione per me. Guidare è ancora uno dei miei passatempi preferiti. E se piace farlo, non c'è vettura in grado di divertire più di una Porsche.

## **Qual è, secondo lei, la vera essenza del Marchio Porsche?**

Sicuramente il fatto che questo Marchio rappresenta la realizzazione dei sogni. E parlo di quei sogni che amiamo per tutta la vita perché realizzati con passione e grinta. Siamo il Marchio di chi ama puntare in alto. Per me, prendere parte a questo spirito è stata ed è tutt'ora una delle esperienze più belle che abbia mai vissuto.

## **Sembra più una missione che un lavoro.**

Tutti abbiamo aspettative elevate e penso che sia importante seguire le proprie ambi-

zioni. Ma una volta che su lavoro si sperimenta una visione tanto positiva ed appassionante diventa impossibile farne a meno.

## **Al di là del prodotto, quali sono i progetti di Porsche per il futuro?**

Ci stiamo aprendo a nuove community e stiamo coltivando un approccio più giocoso. Attraverso interessanti collaborazioni abbiamo ampliato il concetto che Porsche rappresenta e questa nuova attitudine più aperta e rilassata sta generando ancora più interesse attorno al Marchio.

## **Questo cosa significa concretamente?**

Faccio un esempio: lo scorso anno abbiamo lanciato con Rimowa una valigia in edizione limitata ispirata alla primissima 911. Possiamo quindi trasferire la desiderabilità del Marchio anche su altri prodotti, raggiungendo così nuovi clienti. Abbiamo anche già lavorato tre volte con l'etichetta di moda di newyorkese Aimé Leon Dore. Oltre a veicoli speciali, abbiamo anche sviluppato delle capsule collection che includono felpe con cappuccio, t-shirt, cappellini da baseball e altri prodotti lifestyle adatti anche alle nuove generazioni. Questo ha funzionato molto bene, anche perché abbiamo dato al Direttore creativo del marchio, Teddy Santis, la libertà di esprimere la sua personale percezione di ciò che Porsche rappresenta.

## **Cosa significano per te 75 anni di Porsche?**

Porsche ha sempre avuto il coraggio di cambiare. Anche quando le persone intorno dicevano: "no, non è possibile" siamo sempre rimasti fedeli a noi stessi e abbiamo osato. In noi c'è un gene che ci permette di essere sempre all'avanguardia senza mai dimenticare la tradizione e l'esperienza che ci hanno resi quello che siamo. E lavoriamo molto per mantenere questa filosofia, che è fondamentale per rimanere sempre al passo con i tempi.

## **E quali sono i sogni che hai ancora nel cassetto?**

Non c'è nulla di più che possa desiderare. In questo momento sto mettendo molta attenzione nel bilanciare la mia passione per Porsche con il grande amore per la mia famiglia. Anche se il mio lavoro richiede molto impegno, voglio vedere i miei figli crescere felici e dedicare tempo sia a loro che a mia moglie.

# Sportmade: la nuova 911 S/T

La 911 S/T incarna il feeling di guida della 911 allo stato puro. In omaggio al modello leggendario, viene presentata nel proprio nel 60° anniversario di questa icona e celebra gli highlight delle ultime sei decadi come nessun'altra vettura della serie.

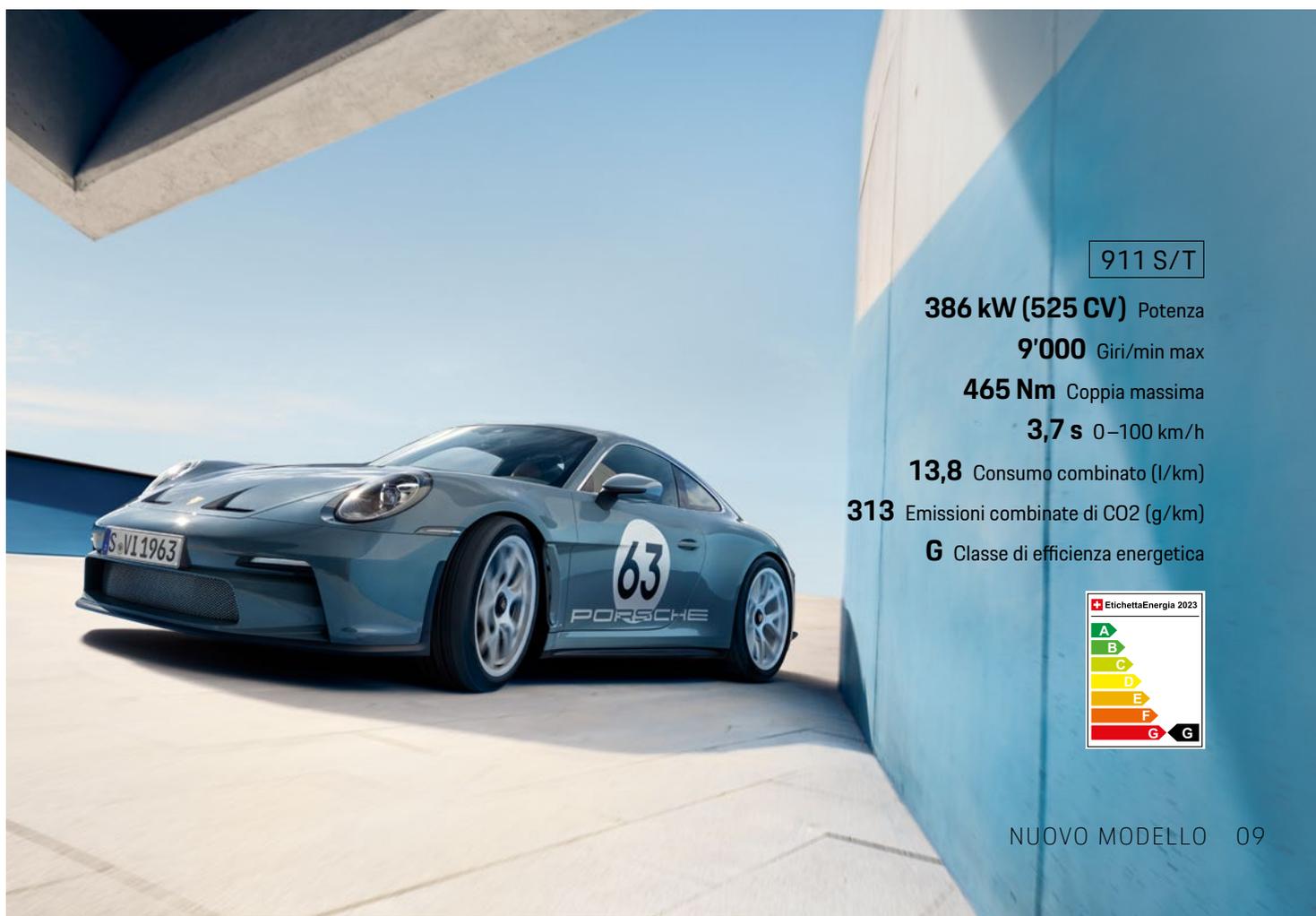
La 911 S/T ha tutto ciò che serve per trasmettere al conducente, sulle curve delle strade di montagna come sulle ampie strade della costa, l'iconico feeling di guida della 911. L'equipaggiamento si basa su una combinazione speciale data dal motore aspirato ad alte prestazioni della 911 GT3 RS da 386 kW (525 CV), dal cambio sportivo a sei rapporti con frizione leggera e volano monomassa e da una struttura leggera senza compromessi. Il cambio ha rapporti ancora più corti della 911 GT3, ottimizzando il divertimento al volante e la dinamica di guida.

Basata sul telaio della 911 GT3 con asse anteriore a doppio braccio oscillante, la 911 S/T assicura un contatto unico con la strada. Inoltre, lo stabilizzatore posteriore e le barre di accoppiamento pos-

teriori, nonché pannello di taglio sull'asse posteriore sono realizzati in polimero rinforzato con fibra di carbonio (CFRP): come l'asse posteriore della 911 GT3 RS con pacchetto Weissach. I cerchi forgiati leggeri in magnesio di serie completano perfettamente il concept a struttura leggera dell'assetto della 911 S/T.

La tenuta di strada della 911 S/T si basa sul peso molto ridotto della vettura, ottenuto grazie all'impiego completo del CFRP in numerosi componenti degli esterni. Ma anche le feature a struttura leggera di serie come il Porsche Ceramic Composite Brake (PCCB), l'impianto frenante in carboceramica, mantengono il peso della vettura sotto ai 1400 kg.

L'estetica sportiva e, al contempo, elegante della 911 S/T è data dalle caratteristiche prese d'aria sul cofano e dalla silhouette iconica della 911. Anche gli interni sono allestiti in modo purista e senza tempo; i sedili a guscio completo avvolgono il conducente senza compromessi nello scenario di guida.



911 S/T

**386 kW (525 CV)** Potenza

**9'000** Giri/min max

**465 Nm** Coppia massima

**3,7 s** 0-100 km/h

**13,8** Consumo combinato (l/km)

**313** Emissioni combinate di CO<sub>2</sub> (g/km)

**G** Classe di efficienza energetica



# “Una 911 moderna e adatta alla famiglia”

Un'icona festeggia il suo compleanno: la Porsche 911 compie 60 anni! La storia di questa vettura sportiva è piena evoluzioni interessanti, tra le quali si trovano regolarmente anche affascinanti modelli commemorativi. In questa serie, presenteremo tre proprietari e le loro 911 dedicate ad anniversari particolari.



Siamo nel 2003. La Porsche 911, dopo il passaggio alla generazione di modelli 996, ha attraversato una grande trasformazione: il passaggio dal raffreddamento ad aria classico a un moderno raffreddamento ad acqua. Tuttavia, il suo cuore continua ad essere quello che i suoi fan adorano: quello di una sportiva che, nel corso del tempo, è stata affinata, combinando in modo inedito elevate prestazioni di guida e perfetta adattabilità alla vita quotidiana. E lo ha fatto per ben 40 anni!



Questo traguardo è stato celebrato da Porsche con il modello commemorativo “911 40 anni”. L'edizione speciale si basa su un'evoluzione del modello 996 Carrera e dispone di trazione posteriore, cambio manuale a 6 marce e, naturalmente, un motore boxer posteriore a sei cilindri. Con una cilindrata di 3,6 litri, può raggiungere 345 CV grazie al “potenziamento di serie” già di fabbrica. Il modello speciale, limitato a 1963 pezzi, si distingue dai modelli di serie grazie a diverse caratteristiche uniche.

I cerchi da 18 pollici lucidati a specchio di questo modello sono unici. Lo stesso vale per la verniciatura esterna in argento GT metallizzato, fino ad allora disponibile solo per la Carrera GT. Inoltre, la “911 40 anni” presenta un telaio sportivo ribassato di 10 millimetri, differenziale autobloccante e sistema di scarico sportivo con terminali cromati. Il paraurti anteriore è preso dalla 911 Carrera 4S e arricchito con griglie di ventilazione verniciate. Oltre agli ampi interni, rigorosamente in pelle, sono incluse numerose opzioni di serie, come ad esempio l'autoradio CD con sistema audio Bose, tetto apribile e fari allo Xenon “Litronic”.

Uno dei fortunati proprietari di questo esclusivo modello speciale è Stefano Bubola, presidente del Porsche Club Ticino e appassionato pilota e collezionista di 911. E di storie da raccontare sulla sua “911 40 anni” ne ha parecchie!

## Signor Bubola, ci racconta qualcosa del suo modello commemorativo Porsche?

Si tratta di un modello speciale 996 realizzato per il 40° anniversario della 911. L'auto è del 2004, l'ho acquistata nel 2007 e vi ho percorso circa 40'000 chilometri fino ad ora. L'auto è quindi “in famiglia” da diverso tempo e significa molto per me.

## Come ha scoperto la “911 40 anni”?

Ho visto il modello speciale per la prima volta nel 2003, durante una mostra a Lugano. Mi piacque molto già allora, ma non potevo ancora acquistarlo.

## Quando è finalmente arrivato il momento?

L'occasione si è presentata circa tre anni dopo. Mia moglie era incinta di mio figlio e ha detto che avremmo avuto bisogno di un'auto per la famiglia.

## E avete deciso per una Porsche 911?

Esatto. Ero già un appassionato di Porsche all'epoca e guidavo una 964 Cabriolet. Quest'ultima è stata la mia prima auto e la possiedo ancora oggi. In quel momento, però, volevo qualcosa di più moderno, che potessi usare ogni giorno anche con la mia famiglia: una 996. Quest'auto, infatti, è sorprendentemente spaziosa e confortevole, offre molto divertimento alla guida ed è anche molto affidabile: ce l'ho da 15 anni e non ho mai avuto problemi.

## Perché ha scelto proprio questo particolare modello commemorativo?

Non tutti i modelli 996 mi piacciono. Questo, però, risponde molto al mio gusto, anche dal punto di vista estetico. Inoltre, volevo una 911 con cambio manuale, trazione posteriore e la grande potenza caratteristica di un motore aspirato. Da questo punto di vista, la “911 40 anni” è perfetta.

## Trovare una vettura esattamente di questo tipo non dev'essere stato facile, vero?

È vero: è stata una ricerca molto specifica e lunga. Alla fine, però, ho trovato e acquistato l'auto giusta presso un rivenditore nell'est della Svizzera.

## Una Porsche 911 come auto familiare: a molti può sembrare strano. Funziona nella vita di tutti i giorni?

Assolutamente sì: a bordo di quest'auto ho persino portato tutta la famiglia in vacanza! Sui sedili posteriori c'è abbastanza spazio per un seggiolino per bambini, e anche il бага-

gio è piuttosto grande.

## Ci racconti qualcosa in più su questa vacanza!

Ricordo un bellissimo viaggio. In una settimana, ho attraversato la Baviera con tutta la famiglia. Abbiamo visitato diverse città, fatto bellissime gite e viaggiato in autostrada, dove l'andatura un po' più veloce ci ha permesso di goderci anche l'aspetto più sportivo della macchina. Per questo, la 911 è l'auto perfetta! Credo che sia stato un viaggio indimenticabile per tutta la famiglia.

## Cosa la affascina particolarmente della 911?

Le auto sportive mi hanno sempre affascinato. Tuttavia, per molto tempo non ho preso in considerazione la 911. All'inizio mi sembrava un po' poco sportiva. Ovviamente, tutto è cambiato con il primo test drive: ho capito che la 911 è l'auto che mi offre il massimo divertimento al volante.

## Perché?

L'assetto, i freni, il carattere del motore... e naturalmente il suono! Tutto questo rende queste auto una vera e propria esperienza. Allo stesso tempo, sono anche confortevoli e facili da usare, caratteristica che permette, quando lo si desidera, di sfruttarne bene la potenza in modo ottimale.

## Lei possiede diverse 911 risalenti ad anni differenti: come pensa che si sia evoluto questo modello nel tempo?

La cosa grandiosa è che lo sviluppo degli ultimi decenni si può letteralmente toccare con mano. Con ogni generazione, la 911 è diventata migliore, più veloce e più confortevole. E, nonostante ciò, i principi più affascinanti di questa vettura sono stati mantenuti anche con la nuova 992: un suono eccezionale, un telaio perfettamente sintonizzato e freni eccellenti.

## All'interno del suo garage si vede già a colpo d'occhio che Porsche è quasi l'unico Marchio per lei. Anche suo figlio ha viaggiato praticamente fin dalla nascita a bordo di queste vetture: ha ereditato la sua stessa passione?

Ho sempre pensato che sarebbe stato bello poter trasmettere questa passione a mio figlio, e credo di esserci riuscito. Ha ormai 15 anni ed è molto interessato alle auto, in particolare alle Porsche: questo aspetto è molto divertente per lui e anche per me!

# La nuova 718 Spyder RS – Sportmade

Con la 718 Spyder RS, Porsche fa un regalo per il 75° anniversario del Marchio non solo a tutti i fan, ma anche a sé stessa. Con questa vettura si celebra l'idea di un'auto sportiva aperta e purista, caratterizzata da un design straordinario e da una propulsione estremamente potente, che offre un'esperienza di guida davvero emozionante.

La 718 Spyder RS è il coronamento dell'idea Boxster. È una purista di fascia alta e, a parte la 918 Spyder e la Carrera GT, la roadster a motore centrale più potente che Porsche abbia mai costruito in serie.

Il segreto delle prestazioni impressionanti di questa macchina è il motore boxer aspirato da 4,0 litri ideato per regimi elevati. L'unità eroga ben 368 kW (500 CV) e 450 Nm. Il concetto di motore centrale è un fattore fondamentale, motivo per cui la 718 Spyder RS

è ben equipaggiata per conquistare anche le strade di campagna, di montagna e costiere più tortuose del mondo.

Radicali misure aerodinamiche e di costruzione leggera assicurano la necessaria deportanza aerodinamica della 718 Spyder RS e il peso ridotto del veicolo. In combinazione, queste proprietà garantiscono le migliori condizioni per elevate velocità in curva e il massimo piacere di guida.

L'esterno affascina con la perfetta integrazione di questi elementi aerodinamici e leggeri nella "scultura" senza tempo della Boxster. La leggera capote Spyder manuale può essere aperta e chiusa in pochi semplici passaggi e, con la sua funzione parasole, offre ulteriore piacere in viaggio. L'interno è in linea con il carattere del veicolo, ridotto all'essenziale e caratterizzato da un ambiente puristico.

In breve: la potente ed elegante 718 Spyder RS è il punto più elevato nella storia di Boxster fino ad oggi, alzando il livello di adrenalina con un suono mozzafiato.



## 718 SPYDER RS

**368 kW (500 CV)** Potenza

**9000** giri/min max

**450 Nm** Coppia massima

**3,4 s** 0–100 km/h

**13,0** Consumo combinato (l/km)

**294** CO<sub>2</sub> combinato (g/km)

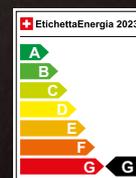
**G** Classe di efficienza energetica

Motore Boxer  
aspirato da 4,0 litri

POTENZA MASSIMA 368 kW  
(500 CV)

Sospensioni

CON REGOLAZIONE DELL'AMMORTIZZAZIONE  
SPECIFICA PER SPYDER RS



# Porsche Service Tip - Prepariamo la vostra Porsche Classic al riposo invernale

Vetture speciali richiedono una cura altrettanto speciale.

Bisogna prendersi cura dei propri sogni, soprattutto quando sono senza tempo. Grazie alla nostra grande passione Classic e alla nostra solida esperienza, noi lo facciamo in modo ottimale. Come? Con un accurato Porsche Classic Check prima del rimessaggio invernale delle vostre vetture. Prepariamo la vostra Porsche Classic ad un letargo rigenerante, ottimizzando tutto per una pronta ripresa con il ritorno della bella stagione.

## **Signor Elio Rusca, perché consigliate assolutamente ai vostri clienti il Porsche Classic Check prima del rimessaggio?**

Anche in caso di inverni miti, le Porsche Classiche in questo periodo dell'anno vengono spesso lasciate in garage per tutta la stagione. Questo significa costringere la propria vettura ad una "sosta" di diversi mesi, un periodo di tempo piuttosto lungo che può creare problemi alla macchina se non gestito correttamente. Pensiamo solo al problema delle batterie scariche o degli pneumatici sformati... e sono solo l'ultima delle preoccupazioni! Il Porsche Classic Check pre-rimessaggio serve proprio ad evitare spiacevoli sorprese in primavera: oltre a tutti i consigli per una "messa a riposo" accurata e competente della vostra vettura, garantiamo anche un controllo completo del veicolo con eventuali migliorie e/o riparazioni supplementari se e quando necessario.

## **Quali sono le azioni giuste da intraprendere per il rimessaggio invernale della propria Porsche Classic?**

Sicuramente, un aspetto molto importante è far fare un giro di riscaldamento alla macchina prima del rimessaggio, in modo tale da far evaporare la condensa ed eliminare così l'umidità residua da motore e scarico. Inoltre, è sempre consigliabile mettere a riposo la macchina con il serbatoio pieno, in quanto una buona quantità di carburante protegge quest'ultimo dalla corrosione e dalla proliferazione di batteri. Esistono inoltre degli additivi che garantiscono una protezione ancora superiore: i nostri specialisti saranno felici di consigliarvi quello più adatto alla vostra vettura. Un'altra azione di manutenzione da intraprendere prima del "letargo" è sicuramente il cambio dell'olio, che va fatto a motore caldo. Inoltre, è sempre consigliata un'accurata pulizia sia degli interni che degli esterni: infatti è importante proteggere non solo le parti in pelle e plastica dell'abitacolo dalla polvere, ma anche la vernice della carrozzeria da tutti quegli elementi che possono causarne l'usura, come ad esempio la sporcizia ambientale o i residui lasciati dagli insetti.

## **E per quanto riguarda invece la batteria e gli pneumatici, quali sono i consigli migliori?**

Sui veicoli più vecchi, la batteria dovrebbe essere sempre completamente scollegata dal circuito durante il rimessaggio; al contrario, sulle vetture classiche prodotte dagli anni '90 in poi è meglio tenerla sempre collegata. In entrambi i casi, consiglio l'uso di un caricabatterie di mantenimento che saremo felici di fornirvi presso i nostri Centri.

Per quanto riguarda invece la protezione degli pneumatici, è possibile aumentarne sensibilmente la pressione per una buona conservazione. Tuttavia, l'uso di appositi cuscini adattati alla circonferenza della ruota rimane sempre la soluzione più comoda e affidabile. Infatti, oltre a mantenere perfettamente la forma rotonda dello pneumatico, i cuscini offrono anche una valida protezione contro le macchie dei pavimenti verniciati di officine e garage, impedendo inoltre il trasferimento del plastificante che andrebbe a rovinare la superficie di contatto. In passato, i veicoli venivano anche sollevati, ma viste le soluzioni attualmente disponibili, oggi lo sconsigliamo.



## **Controllo di svernamento Porsche Classic (Check-Box)**

- Controllo dell'impianto elettrico: batteria (età, tensione a vuoto, test di potenza), impianto di illuminazione, impianto tergicristalli
- Interni (funzionamento del riscaldamento e dell'aria condizionata)
- Carrozzeria (serrature, gommini delle portiere, danni alla carrozzeria, controllo del parabrezza per verificare la presenza di schegge)
- Controllo del telaio e del sottoscocca (ruggine, perdite, danni)
- Stato dell'impianto frenante (pastiglie e dischi dei freni)
- Controllo generale del motore (perdite, olio motore, liquido di raffreddamento motore e detergente per parabrezza)
- Altri servizi addebitati separatamente: caricabatterie di manutenzione, cuscinetto per pneumatici, telo copriauto, tappetini in gomma, additivo per carburante, riparazione dei danni alla carrozzeria

**CHF 249.-** IVA inclusa;  
materiale e lavori supplementari a pagamento.

# La passione Porsche si tinge di rosa

Intervista a Giovanna Melillo



"L'acquisto della Taycan è stata una bellissima avventura che ripeterei altre cento volte!"

**Com'è nata la sua passione per Porsche? C'è un modello o un momento specifico che l'ha fatta innamorare del Marchio?**

Ho sempre amato le auto, fin da bambina. Le mie bambole guidavano macchine sportive. E Porsche è un Marchio che mi piace moltissimo fin da quando ero piccola!

**Perché ha deciso di acquistare una Taycan? C'è un motivo specifico per cui ha scelto quest'auto in particolare?**

Cercavo un'auto moderna, tecnologicamente avanzata, fuori dal coro e che rappresentasse il mio carattere deciso, la mia energia, la mia passione per le auto e il marchio Porsche. Volevo che simboleggiasse un passo nel futuro anche in termini di sostenibilità e che fosse, allo stesso tempo, abbastanza spaziosa da accompagnarmi nei miei viaggi di lavoro, nelle mie avventure, nello sport e nello shopping. A convincermi definitivamente è stato poi il racconto dell'esperienza estremamente positiva da parte di un altro proprietario di Taycan.

**Come mai ha deciso di personalizzare la sua Taycan con il colore rosa? C'è una storia dietro questa scelta?**

Oltre ad essere il mio colore preferito, cerco qualcosa di originale. Sfido chiunque, con questo colore, a dirmi che guido l'auto di mio marito! Certo, è stato un bell'azzardo perché il colore l'ho potuto vedere solo da un piccolo campione... ma ne è valsa la pena: mi piace moltissimo!

**Cosa le piace di più della sua Taycan? C'è una caratteristica o un dettaglio che la rende per lei particolarmente speciale?**

È poliedrica. Può essere potente ma silenziosa, aggressiva ma anche comoda, spaziosa ma elegante, da gala o da off-road... quale altra macchina ha tutte queste caratteristiche? Inoltre, le auto elettriche richiedono meno manutenzione rispetto alle vetture tradizionali. Non è necessario cambiare l'olio, sostituire le candele di accensione o la cinghia di distribuzione... già solo grazie a questo, Taycan ha vinto su tutta la linea.

**Come descriverebbe l'esperienza di acquisto presso il Centro Porsche di Lugano?**

Fantastica. Cipriano, il Consulente di vendita con cui ho effettuato l'acquisto, è stato molto professionale, competente e anche

parecchio paziente. L'acquisto della Taycan è stata una bellissima avventura che ripeterei altre cento volte. Anche il servizio post-vendita è sempre una garanzia. Poi il Centro è talmente funzionale che è persino un piacere aspettare. E Francesca rappresenta al meglio il Marchio.

**Secondo lei, qual è l'elemento che rende unica l'esperienza di possedere una Porsche rispetto ad altri marchi?**

Sicuramente le caratteristiche tecniche e l'experience legata al Brand.

**Per lei, cosa rappresenta il marchio Porsche e quali sono i valori incarnati da questo marchio?**

Affidabilità, tecnologia, tecnica, potenza ed eleganza.

**Come valuta l'esperienza dell'elettrico e come si trova con le colonnine di ricarica?**

Ripeterei la stessa scelta altre cento volte. I commenti di chi non possiede un'auto elettrica riguardano spesso l'autonomia limitata, l'infrastruttura di ricarica ancora in fase di sviluppo in alcune aree e il tempo di ricarica più lungo rispetto al tradizionale rifornimento di carburante. Ma se ci guardiamo intorno, si può vedere bene quanto la tecnologia stia evolvendo velocemente, come anche l'infrastruttura. Ogni giorno scopro una colonnina di ricarica nuova e la copertura direi che è in costante miglioramento. Siamo poi sempre connessi con diversi device e l'app Porsche aiuta ad individuare e programmare il proprio viaggio e capire quando è il momento di fermarsi. Inoltre, servizi di aggregatori di colonnine permettono con una singola scheda di poter effettuare ricariche in tutta Europa.

# Aggiornamenti "in corsa"

Intervista a Ivan Jacoma sulla stagione Motorsport 2023.



Il team dei Centri Porsche Ticino ha ottenuto una meritissima vittoria in occasione dell'Endurance Cup del Fanatec GT World Challenge Europe.

"In gara può davvero accadere di tutto, ma l'importante è mantenere costante il proprio impegno e avere la consapevolezza che, dopo la tempesta, il sole torna sempre."



"Il fatto che il team dei Centri Porsche Ticino abbia raggiunto questa competitività in gare internazionali fa capire quanto la passione e la professionalità della squadra siano elevate."



La stagione Motorsport dei Centri Porsche Ticino è ormai entrata nel vivo: è arrivato il momento di fare un resoconto dei risultati ottenuti fino ad ora dall'affiatatissimo team composto da Ivan Jacoma, Alex Fontana e Niki Leutwiler. Infatti, anche se l'inizio della stagione ha presentato qualche intoppo, la squadra sta continuando a dare il massimo in ogni gara, ottenendo risultati di grande rilievo.

Abbiamo quindi chiesto a Ivan Jacoma, Direttore dei Centri Porsche Ticino, di raccontarci come sta andando la stagione.

**Ivan, prima di tutto congratulazioni per il grande successo ottenuto nella Endurance Cup del Fanatec GT World Challenge Europe e nelle ultime due gare disputate a Spa Francorchamps! Come vi siete sentiti quando avete tagliato il traguardo?**

Dopo la delusione di Monza ci voleva un ottimo risultato: aver vinto la 1000 km (seconda gara più importante del GT World Challenge dopo la 24 Ore di Spa) e aver ottenuto il secondo posto Pro-Am nella 24 Ore e la vittoria di classe nella GT4 European Series a Spa ci rende veramente orgogliosi e soddisfatti!

**Durante la 1000 km dell'Endurance Cup avete sempre viaggiato da leader tra gli iscritti Pro-Am. Qual è stato il tuo ruolo nel mantenere questa posizione e come ti sei coordinato con Alex Fontana e Niki Leutwiler durante la gara?**

Tutto ha funzionato esattamente come doveva: la squadra ha fatto dei pit-stop perfetti e noi piloti siamo riusciti a mantenere un'ottima performance in tutte le 6 ore.

**E invece com'è andata a Spa?**

La 24 Ore di Spa è la gara più importante al mondo per auto Gran Turismo ed è anche l'evento di punta del Fanatec GT World Challenge Europe. Per questa occasione, al nostro equipaggio si è aggiunto anche Nico Menzel e un ottimo lavoro di squadra ci ha permesso di centrare l'obiettivo. Nell'arco delle 24 ore, abbiamo sempre lottato ai vertici della nostra classe, come testimoniano i punti extra dei traguardi volanti: 12 come migliori fra gli iscritti Pro-Am allo scoccare della sesta ora di gara, e altri 9 per la seconda posizione dopo dodici ore. Questo risultato è particolarmente importante in quanto i 39 punti totali raccolti in Belgio ci permettono di occupare la leadership Pro-Am del trofeo Endurance con 72 lunghezze, seguiti proprio da Menzel, pur assente nei due precedenti round.

La prima vittoria stagionale di classe Am in gara 2 della GT4 European Series, ottenuta da Niki e me a bordo della nostra 718 Cayman GT4 RS con numero 75, è stata un altro motivo di orgoglio: ci siamo impegnati molto e siamo riusciti ad ottenere ottime prestazioni sotto la pioggia, facendo seguito al quarto posto di gara 1. Un risultato che purtroppo non ci siamo potuti contendere con i nostri compagni di squadra – Alex Fontana e Patrick Hofmann – che, nonostante le ottime prospettive e prestazioni iniziali, si sono dovuti confrontare con un incidente dovuto ad un problema ai freni della vettura su cui correvano. Purtroppo, il danno alla macchina è stato tale da non permetterci la riparazione in tempo per gara 2, costringendo i nostri abilissimi compagni a rimanere ai box.

**Come ci hai detto, le cose non vanno sempre come programmato. Raccontaci come avete affrontato le difficoltà e come queste vi hanno motivato per le gare successive.**

Monza è stata per noi molto deludente, con l'incidente dopo pochi minuti dalla partenza e mentre eravamo primi tra i Pro-Am. Anche l'incidente a Spa è stata una vera sfortuna e questo sicuramente crea rammarico, anche quando si mette in conto che in questi frangenti queste cose succedono. Del resto, sappiamo com'è il Motorsport: in gara può davvero accadere di tutto, ma l'importante è mantenere costante il proprio impegno e avere la consapevolezza che, dopo la tempesta, il sole torna sempre.

**Cosa significa per voi prendere parte allo stesso tempo a due campionati?**

La complessità di gestire due campionati in un solo fine settimana – GT4 European Series e GT World Challenge – si fa sentire molto. Con un impegno raddoppiato e due vetture tra loro così diverse – una 718 Cayman GT4 RS e una 992 GT3 R – il tempo che rimane per raccogliere ed analizzare i dati di performance è davvero ridotto all'osso, e questo ha un effetto anche sulla competitività. Stiamo comunque valutando la nostra posizione risultato dopo risultato, cercando di capire come procedere per riuscire a portare avanti i nostri obiettivi nel migliore dei modi.

**Cosa significa per te rappresentare i Centri Porsche Ticino in queste importanti competizioni internazionali?**

Avere ancora, a più di 50 anni, la possibilità di gareggiare a questi livelli è per me motivo di orgoglio e onore. So bene che non correrò ancora per molto tempo e mettere in bacheca dei trofei come questi mi rende davvero fiero. Il fatto che il team dei Centri Porsche Ticino abbia raggiunto questa competitività in gare internazionali fa capire quanto la passione e la professionalità della squadra siano elevate e vivere tutto questo è davvero bello.



Filippo Ganna in sella alla sua bicicletta durante una competizione.



Vidi la macchina nel momento stesso in cui entrai nel Centro e pensai subito: "Devo averla il più presto possibile!"

Pura passione sportiva: è questo ciò che accomuna tutti coloro che scelgono Porsche. E proprio questa passione è anche quella che ha spinto Filippo Ganna, ciclista su strada e pistard che corre per il team Ineos Grenadiers, ad intraprendere la sua carriera agonistica. Soprannominato "Top Ganna" in gara, Filippo è oggi detentore di diversi primati, tra cui l'UCI Hour Record (56,792 km), il record mondiale di inseguimento individuale (3'59"636) e il record mondiale di inseguimento a squadre.

"Top Ganna", però, non è solo promessa delle due ruote, ma anche un vero intenditore quando si parla di quattro ruote: lo ha dimostrato acquistando presso il Centro Porsche Locarno una bellissima 991 GT3, vettura sinonimo di grinta e sportività. Così, dopo aver avuto l'opportunità di conoscere Filippo come nostro cliente, gli abbiamo chiesto di raccontarci qualcosa di più sulla sua passione sia per lo sport che per le vetture Porsche.

**Filippo, i tuoi risultati sportivi nel ciclismo sono davvero straordinari: raccontaci come ti sei avvicinato a questa disciplina.**

Prima di iniziare con il ciclismo ho praticato pallacanestro e pallavolo. Tuttavia, anche se entrambi sono sport di squadra, non mi sentivo mai del tutto integrato. Ad esempio, nella pallavolo, a causa della mia altezza iniziai subito con l'under 18. Io ero ancora "piccolo" e pensavo a giocare, non a vincere, quindi decisi di smettere.

D'altra parte, mi piaceva molto andare in bicicletta: salire in sella dopo scuola mi rilassava e pedalare mi dava soddisfazione. Ricordo ancora la mia primissima bici, mi era stata regalata dai miei nonni! Riceverla fu una grandissima emozione e da quel giorno è stato difficile togliermela. Penso comunque che anche guardare in televisione la Milano Sanremo o il Giro d'Italia abbia favorito l'avvicinamento a questo sport.

**Da quanto sei cliente Porsche e come sei entrato in contatto con il Centro Porsche Locarno?**

Sono cliente Porsche dal 2022 e la motivazione per cui lo sono diventato è piuttosto particolare: ho fatto una scommessa con un compagno di squadra. Dal momento che, ogni volta che aprivo i social, mi comparivano nel feed molte immagini di Porsche, il mio amico mi ha lanciato una sfida, dicendomi: "al primo risultato importante che ottieni quest'anno, te la vai a comprare!". Per un po' ci abbiamo solo scherzato, ma quando ho battuto l'UCI Hour Record l'occasione mi è sembrata ottima! Ho quindi mandato una mail al Centro Porsche di Locarno ottenendo una pronta risposta da parte di Libero Laurini.

**Come descriveresti la tua esperienza di acquisto al Centro Porsche Locarno?**

Vidi la macchina nel momento stesso in cui entrai nel Centro e pensai subito: "Devo averla il più presto possibile!". Inoltre, l'amico con cui avevo fatto la scommessa si sarebbe dovuto sposare il giorno dopo, quindi avevo fretta di concludere l'acquisto velocemente. Spiegai le mie ragioni a Libero che ha davvero fatto i salti mortali per accontentarmi!

**Cosa ti ha spinto a scegliere Porsche e cosa ti piace maggiormente di questo Marchio?**

Di Porsche mi piacciono molte cose: la linea pulita della 911 è attuale oggi come lo era agli inizi, ma la peculiarità di queste vetture è che, pur essendo delle supercar, mantengono sempre una grande eleganza. Non è una di quelle auto che ti fanno sembrare uno "sbruffone" ma è una macchina che alla potenza sa unire bellezza e sobrietà. Per me è questo il suo fascino.

**Quali sono le sensazioni a bordo della tua Porsche?**

La macchina è molto affascinante e tecnologica, oltre che molto scattante. Sicuramente, la vettura ha una potenza che richiede un grande controllo e chiaramente non è in strada che si impara ad esprimere il potenziale di auto come questa. Ecco perché sono molto interessato alle giornate in pista organizzate dai Centri Porsche Ticino, a cui (tra una gara di ciclismo e l'altra) spero di poter partecipare il più presto possibile!

**Non ci resta quindi che ringraziare Filippo per averci raccontato la sua storia, aspettandolo presto a una delle nostre giornate in pista!**



"Top Ganna" a bordo della sua 911 GT3.

# Potenza e passione Porsche – Quando la sportività si vive sia su quattro che su due ruote

# Un nuovo consulente al centro Porsche Locarno



## MICHAEL OBI

Ruolo **Consulente di Vendita**

Al Centro Porsche Locarno da **inizio 2023**

Modello preferito **Porsche 911 Targa**

**A inizio 2023, abbiamo avuto il piacere di dare il benvenuto a Michael Obi, nuovo Consulente di Vendita del Centro Porsche Locarno: conosciamolo meglio con questa intervista!**

**Michael, raccontaci dell'accoglienza ricevuta del tuo primo impatto con i colleghi.**

L'accoglienza che ho ricevuto è stata molto calorosa: mi son sentito fin da subito parte della grande famiglia Porsche dei due Centri. Anche il primo impatto con i collaboratori è stato subito propositivo e piacevole.

**Qual è la tua esperienza nel mondo auto e come sei arrivato al Centro Porsche Locarno?**

Ho iniziato con l'apprendistato come meccanico di manutenzione, funzione che ho ricoperto per quasi un anno dopo il diploma. Sono poi diventato consulente tecnico e, dopo un anno e mezzo, consulente di vendita. Pur avendo svolto questo percorso presso un altro marchio tedesco, il mio sogno nel cassetto è sempre stato quello di lavorare per Porsche: questo desiderio e tanta motivazione mi hanno portato al Centro di Locarno.

**Porsche è passione e grande sportività: quali sono le tue passioni legate ai motori?**

Ho sempre avuto una grande passione e curiosità per i motori e la tecnica dell'automobile. È proprio per questo ho iniziato il mio percorso come meccanico. Tutt'ora, nel mio tempo libero, prendo in mano chiavi e cacciavite e seguo il motorsport.

**Cosa ami di questo lavoro e qual è, secondo te, il segreto di un buon consulente di vendita?**

Amo il contatto diretto con i clienti, voglio dare il mio contributo alla crescita del Marchio e crescere a mia volta con il Centro di Locarno. Penso che sia importantissimo essere sé stessi, con tanta voglia di apprendere giorno per giorno. La positività e l'onestà sono la chiave della qualità e del successo.

**Qual è secondo te il segreto del successo di Porsche in Ticino e qual è il tuo modello preferito?**

L'ottimo lavoro svolto dai colleghi ed il buon gusto dei ticinesi sono stati sicuramente determinanti! Quanto a me, è davvero difficile trovare una preferenza con i tanti bei modelli che abbiamo, ma la 911 Targa mi affascina particolarmente: ha il perfetto equilibrio tra sportività e classe.

# Centri Porsche Ticino & The Lakes GT – Sponsorizziamo sportività ed eccellenza

Anche quest'anno abbiamo il piacere di sponsorizzare The Lakes GT, l'esclusivo supercar club nato nel 2016 sulle rive del Lago di Lugano. Questo concept si rivolge a tutti i possessori di auto sportive che condividono la grande passione per il mondo delle corse, per il piacere di guida e per il fascino delle quattro ruote: sentimenti che condividiamo e che riassumono in modo perfetto la missione di Porsche.

Anche nel 2023 gli appuntamenti per chi possiede queste bellissime vetture sono davvero molti e ancora una volta pensati per regalare ai partecipanti incontri esclusivi e sensazioni uniche.

Basta pensare ai "One Day GT", tour di una giornata ricchi di momenti conviviali alternati a sessioni di guida adrenaliniche immerse in paesaggi mozzafiato. Se poi un solo giorno non dovesse essere abbastanza, ci sono anche i weekend, durante i quali la passione per sportività e lusso può essere espressa al meglio grazie all'esplorazione bellissimi itinerari, alla degustazione cibo gourmet e al soggiorno in hotel attentamente selezionati. A tutto questo si aggiungono le esperienze in pista, in occasione delle quali gli orgogliosi proprietari delle supercar possono liberare in totale sicurezza tutta la potenza delle loro quattro ruote.

Insomma, gli incontri pensati per i membri del club sono davvero moltissimi. Le parole d'ordine? Adrenalina, Passione, Velocità ed Emozione. Gli stessi principi che Porsche porta avanti ogni giorno, insieme ad innovazione ed esclusività.

Chi guida Porsche lo sa bene: un'auto sportiva non è solo un mezzo di trasporto, ma una vera e propria esperienza che va vissuta al 100%. Ed è per questo che sponsorizzare attività come queste ci rende felici, dandoci la possibilità di contribuire alla crescita della più pura passione sportiva non solo attraverso automobili superiori, ma anche creando esperienze ed emozioni che rimangono indelebili nei cuori degli appassionati.



“La passione è quella cosa che si moltiplica nel momento in cui viene condivisa.”



# La passione Porsche non si ferma

Il tempo passa, ma la grande passione firmata Porsche non passa mai! Siamo ormai nel vivo della seconda parte dell'anno e gli appuntamenti con i nostri Centri sono ancora molti e tutti da scoprire: esplora l'elenco completo in queste due pagine!

## PORSHE AL CIRCUITO TAZIO NUVOLARI 24.-27.08.2023

L'appuntamento in rosa con le nostre grintosissime pilote si avvicina: il Circuito Tazio Nuvolari di Cervolina sta già aspettando le nostre appassionatissime clienti Porsche, che potranno mettere alla prova le proprie abilità di guida e divertirsi in occasione dei tanti momenti di convivialità.

## PRESENTAZIONE DELLA NUOVA CAYENNE 26.08.2023



A scaldare la seconda metà di agosto ci penserà la nuova Cayenne! Il rinnovamento radicale di questa terza generazione e l'apporto di modifiche sostanziali all'attuatore, alle sospensioni, al design e all'allestimento garantiscono ancora più lusso, confort e prestazioni. Già configurabile presso i nostri Centri, la Cayenne sarà la protagonista assoluta di questa presentazione.

## OMEGA MASTER CRANS MONTANA 31.08.- 03.09.2023

Per Porsche la sportività è tutto e non solo su strada: ecco perché la Casa di Stoccarda sponsorizza il Torneo di Golf Omega Master Crans Montana, una delle più prestigiose competizioni di golf giocate sul suolo europeo. Situato, appunto, a Crans-Montana, nel cuore delle Alpi svizzere, il Golf-Club di Crans-sur-Sierre è senza dubbio il percorso più spettacolare del programma del Tour.

## AUTONASSA LUGANO 07-10.09.2023

Come ogni anno, le nostre vetture saranno esposte lungo la via dello shopping e dell'esclusività di Lugano: le nostre Porsche daranno sicuramente un enorme contributo a rendere ancora più scintillante la meravigliosa Via Nassa, portando come sempre sportività ed eleganza.



## S.PELLEGRINO SAPORI TICINO SETT. - NOV. 2023

Come anticipato nell'ultimo numero del Porsche Times, quest'anno abbiamo il piacere di partecipare come sponsor alle serate gourmet organizzate da S.Pellegrino Sapori Ticino. Prossimamente saranno rese disponibili le diverse date del programma, che prevede tanti appuntamenti entusiasmanti con il gusto, l'esclusività e l'amore per il lusso.



## TEST DRIVE AL CASINÒ DI LUGANO 28-30.09.2023

Alla fine di settembre, vi aspettiamo davanti al Casinò di Lugano: ad attendervi troverete tanti bellissimi modelli Porsche pronti per un test drive. Inoltre, i nostri consulenti saranno a vostra completa disposizione non solo per darvi consigli ed informazioni sulle Porsche esposte, ma anche per invitarvi a visitare i nostri due trucks per una piccola pausa lounge oppure per una gara su un simulatore. Non mancate!

## CLARO PIZZO 01.10.2023

Per la decima volta, tanti appassionati di corsa si sfideranno in questa amatissima gara in salita che, in 9.2 km e 2'500 m di dislivello, porta dal paese di Claro fino alla cima del Pizzo di Claro. Siamo davvero orgogliosi di sponsorizzare per il terzo anno di fila questa manifestazione sportiva, che festeggia un decimo anniversario fatto di grinta, adrenalina, impegno e passione per la sfida.

## THE LAKES GT PIÙ DATE 2023



Come dice il team dell'esclusivo club dedicato alle supercar: la passione sportiva è ancora più bella se viene condivisa. Ecco perché abbiamo il piacere di partecipare all'organizzazione di alcuni degli appuntamenti The Lakes GT 2023, come il giro in Piemonte (17-19.11.2023) o la Cena di Natale alla Fattoria Mocucchetto (25.11.2023). In queste occasioni, i partecipanti avranno l'opportunità di condividere non solo la propria passione sportiva, ma anche l'amore per lusso ed esclusività.

## PORSHE EXPERIENCE CENTER A FRANCIACORTA 10.11.2023



A grande richiesta, torna il nostro appuntamento al Porsche Experience Center di Franciacorta organizzato con gli amici del Porsche Club Ticino: gli iscritti potranno liberare tutta la potenza delle proprie Porsche all'interno del circuito, partecipando anche a delle sessioni di guida speciali a bordo delle nostre vetture. Una giornata in pista imperdibile per chi vuole vivere in prima persona un'esperienza 100% Porsche.

Per maggiori informazioni su eventi e sui prossimi appuntamenti con i Centri Porsche Ticino scrivere a [francesca.sgroi@amag.ch](mailto:francesca.sgroi@amag.ch).

# A volte i sogni si fanno di notte. Con Porsche si guidano.

Pura emozione al volante. Scopri Taycan:  
anima elettrizzante. E inequivocabilmente Porsche.



**PORSCHE**