

**IL SOGNO PIÙ BELLO È QUELLO  
CHE SI VIVE PER DAVVERO.**

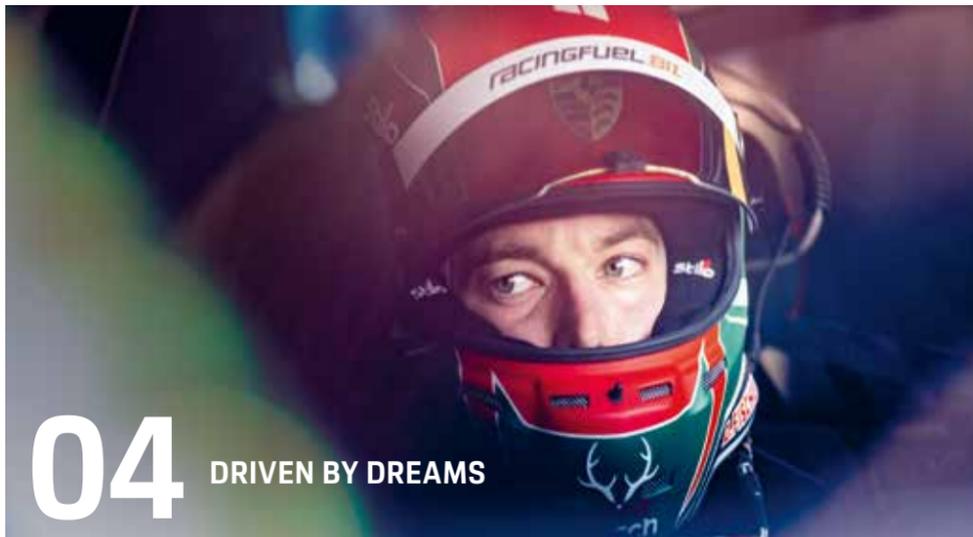
UN'AVVENTURA INSIEME  
ATTRAVERSO IL DESERTO.



**PORSCHE  
TIMES**

**01  
22**

**Centri Porsche Ticino**  
[www.porsche-ticino.ch](http://www.porsche-ticino.ch)



# 04

DRIVEN BY DREAMS



# 10

COLLEZIONE PORSCHE  
LIFESTYLE RS 2.7

## EDITORIALE



### Pronti per ripartire con entusiasmo.

Il 2022 è finalmente iniziato ed è foriero di grandi novità: ne è un esempio il rinnovamento – attualmente in corso – del Centro Porsche Lugano, ma non solo. Anche quest'anno vogliamo infatti rendere unica l'esperienza dei nostri clienti, organizzando eventi ed attività che permetteranno a tutti gli appassionati di vivere al 100% la vera essenza Porsche. E per farlo potremo contare, come sempre, sull'importante supporto degli amici del Porsche Club Ticino!

Anche a livello sportivo, quest'anno si prospetta ricco di adrenalina e non solo nel mondo del Motorsport: i nostri Centri saranno infatti presenti ai Mondiali di Golf 2022 con Marco Garzelli, a cui facciamo i nostri migliori auguri e che supportiamo con grande partecipazione.

Infine, abbiamo una storia straordinaria da raccontarvi anche per quanto riguarda il Classic: all'inizio di quest'anno abbiamo infatti avuto l'onore di rimettere su strada una 911 RS Light Classica del 1973. Questa incredibile vettura è finalmente tornata al suo originale splendore e non vediamo l'ora di descrivervi come il nostro team ha reso tutto questo possibile.

Vi auguriamo quindi una buona lettura del 1° numero 2022 del Porsche Times e un buon inizio del nuovo anno: che sia pieno di passione, entusiasmo e di tutta la grinta necessaria per raggiungere grandi traguardi! E per condividere la vostra passione Porsche, contate sempre su di noi!

Ivan Jacoma, Direttore  
Centro Porsche Lugano  
Porsche Ticino

Luca Rifuggio, Direttore  
Centro Porsche Locarno



# 12

VIVERE PORSCHE AL 100%



# 14

PASSIONE SENZA TEMPO



# 22

UN 2022 RICCO DI EVENTI

**Colophon**  
Porsche Times è edito da Centro Porsche Ticino, AMAG First SA, Via Pian Scairolo 46A, C.P. 326, 6915 Pambio-Noranco, tel. 091 961 80 60, fax 091 961 80 66, info@porsche-ticino.ch, www.porsche-ticino.ch. Tiratura: 3'950 copie. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per foto e manoscritti inviati spontaneamente. Il Centro Porsche si assume la responsabilità dei contenuti redazionali e delle immagini di questo numero. Sono escluse le pagine ufficiali della Porsche Schweiz AG. Redazione e pubblicità: Mazzantini & Associati SA, Corso Elvezia 10, 6900 Lugano, tel. 091 910 56 60, porschetimes@mazzantini.com. Salvo cambiamenti ed errori.

- 04 Driven by Dreams.**  
Alexander Fach e Dominik Fischli: da rivali ad alleati.
- 07 Il Centro Porsche Lugano si rinnova.**  
Ancora più esclusività per i nostri clienti.
- 08 AMAG 2025 – sempre più neutrale dal punto di vista climatico.**  
Ridurre, compensare ed eliminare le emissioni di CO<sub>2</sub>.
- 09 Porsche Ladies Day 2022.**  
Quando il «Girl Power» scende in pista.
- 10 Collezione Porsche Lifestyle RS 2.7.**  
Quando la passione sportiva incontra lo stile.
- 12 Vivere Porsche al 100%.**  
Giornata al Porsche Experience Center di Franciacorta.
- 14 Passione senza tempo.**  
Elio Rusca racconta il restauro di una 911 RS Light Classica.
- 18 Il 2022 del Porsche Club.**  
Intervista a Stefano Bubola.
- 19 Motorsport: anticipazioni 2022.**  
Intervista a Ivan Jacoma.
- 20 Mondiali di Golf 2022.**  
Marco Garzelli rappresenterà i Centri Porsche Ticino.
- 21 Passione e Coraggio.**  
Resoconto degli Executive Awards 2022.
- 22 Un 2022 ricco di eventi.**  
Intervista a Francesca Sgroi.



printed in  
switzerland

DRIVEN BY PASSION, DREAMS AND SUCCESS

# DRIVEN BY DREAMS. ALEXANDER FACH E DOMINIK FISCHLI.

DA RIVALI A COMPAGNI DI SQUADRA.

ECCO COME ALEXANDER FACH  
E DOMINIK FISCHLI SONO  
DIVENTATI COLLEGHI.



**Alexander Fach e Dominik Fischli sono sempre stati rivali in pista. Ma per la 24 Ore di Dubai i due hanno condiviso l'abitacolo della 911 GT3 Cup. Una sfida non da poco per chi vive di competizione, ma i piloti sono riusciti egregiamente a trasformarsi da avversari ad alleati!**

La partecipazione alla gara è stata un ringraziamento per Fach e Fischli da parte di Motorsport Club Suisse e Porsche Svizzera: a conclusione di un programma di sponsorizzazione di grande successo per tutte le parti, ai due giovani è stata infatti offerta la partecipazione alla 24 Ore di Dubai, entrando a far parte di una squadra di 5 piloti svizzeri. In questa intervista, Fach e Fischli raccontano questa incredibile esperienza con profondo rispetto reciproco.

**Quanto eri emozionato per la tua prima 24 Ore?**

**Alexander Fach:** «Come un bambino prima di Natale, ho contato i giorni che mancavano all'inizio!»

**Dominik Fischli:** «Penso che, dopo Le Mans e Spa-Francorchamps, Dubai sia una delle 24 Ore più importanti al mondo, quindi partecipare per me è un sogno che si avvera».

**Finora siete sempre stati rivali, invece per questa competizione avete dovuto lavorare in squadra. Com'è andata?**

**Dominik Fischli:** «È stato emozionante, soprattutto dopo aver gareggiato l'uno contro l'altro nella Coppa Svizzera per due anni. Lì, in alcune occasioni, Alexander si è dimostrato un po' più veloce, quindi ero entusiasta di imparare e, allo stesso tempo, poter dare il mio contributo».

**Alexander Fach:** «Siamo sempre andati d'accordo nel paddock e lavorare con lui è stato molto divertente. Ognuno ha i suoi punti di forza e di debolezza: gareggiare insieme ci ha dato modo non solo di imparare, ma anche mettere a frutto le nostre abilità in modo complementare».

**Dove vedete i reciproci punti di forza?**

**Dominik Fischli:** «Il punto di forza di Alexander è sicuramente la sua personalità. È un bravo ragazzo con cui puoi parlare in modo trasparente».

**Alexander Fach:** «È risaputo che Dominik è molto volitivo. Mi ha sempre spinto a dare di più. Abbiamo sviluppato le nostre abilità e fatto progressi lavorando insieme. La nostra rivalità ha fatto in modo che potessimo migliorare entrambi».

**Dominik Fischli:** «Infatti siamo riusciti a migliorare ulteriormente il nostro livello di guida. Peccato che poi ci sia stato un contatto lungo il percorso...»

**Alexander Fach:** «Ma questo fa parte del gioco. Anche da rivali, le nostre lotte per ottenere le posizioni migliori sono sempre state corrette e leali».

Driven by passion, dreams and success. Scoprite di più sulle personalità svizzere che vivono la loro vita secondo questo motto.  
[www.porsche.ch/DriveYourDream](http://www.porsche.ch/DriveYourDream)



**Siete passati da uno sprint di 30 minuti ad una lunga percorrenza di 24 ore. Quali sono le differenze principali tra queste due tipologie di competizione?**

**Alexander Fach:** «Dal momento che tutti i partecipanti viaggiano a velocità diverse, c'è più traffico sul circuito, ma questo lo sapevamo già grazie alle gare di durata della Porsche Sports Cup Suisse. Inoltre, il percorso non è illuminato di notte e, con 80 auto su un circuito di 5,4 km, possono verificarsi incidenti».

**Dominik Fischli:** «I pit-stop per il rifornimento e il cambio pilota sono stati un aspetto particolarmente interessante. Siamo sempre riusciti ad organizzarci molto bene con i nostri compagni di squadra e a procedere nel migliore dei modi. Sono esperienze che sicuramente metteremo di nuovo a frutto in futuro».

**Steve McQueen disse «Gareggiare è vita. Tutto ciò che avviene prima o dopo è solo attesa». Cosa pensi di questo concetto?**

**Dominik Fischli:** «Il Motorsport è una grande priorità per me... ma tutto il resto è solo attesa? No, per me la verità sta nel mezzo. Le corse sono ovviamente molto importanti, ma ho anche una ragazza e non voglio certo che scappi...»

**Alexander Fach:** «Per me, il Motorsport è sacro e viene prima di tutto. In questo momento sto continuando il mio allenamento e spero di raggiungere presto gli obiettivi che mi sono prefissato. Fino ad allora l'importanza di tutto il resto è come se fosse 50 e 50. Non posso trascurare le altre cose importanti della vita, anche se in questa fase sto muovendo dei passi per me fondamentali nel Motorsport».

**Dopo due anni di successi nella GT3 Cup: quali sono i tuoi progetti futuri di carriera?**

**Alexander Fach:** «Sto guidando nella Carrera Cup Deutschland e i colloqui con le squadre stanno andando bene. Voglio crescere ancora e avvicinarmi sempre di più ai professionisti».

**Dominik Fischli:** «Rimango fedele alle gare di durata e, nella nuova stagione, parteciperò al GT World Challenge con una Porsche 911 GT3 R».

**Quali sono i tuoi sogni da pilota?**

**Dominik Fischli:** «La 24 Ore di Spa-Francorchamps è sicuramente un mio grande obiettivo. Poi vedremo. Anche la 24 ore del Nürburgring sarebbe un'esperienza entusiasmante».

**Alexander Fach:** «Mi piacerebbe competere in queste gare in futuro. Ma il mio più grande desiderio è vincere le classiche della lunga distanza a Le Mans e Daytona: sarebbe il massimo».

**Pensi di partecipare nuovamente alla 24 Ore di Dubai?**

**Alexander Fach:** «Nonostante l'incidente, stavamo andando molto bene in termini di ritmo e, se non fosse stato per quel sasso risucchiato che ha interferito con il funzionamento della valvola a farfalla, il secondo posto di classe era a portata di mano. Non possiamo certo rinunciare senza riprovarci!»

**Dominik Fischli:** «Sicuramente! È stata un'esperienza incredibile. L'atmosfera del deserto e il percorso con lo skyline di Dubai sullo sfondo... ho ancora negli occhi quelle immagini. È stata la gara più bella a cui abbia mai partecipato come pilota».

## IL CENTRO PORSCHE LUGANO SI RINNOVA. ANCORA PIÙ ESCLUSIVITÀ PER I NOSTRI CLIENTI.

**Anche se Porsche è una passione senza tempo, è arrivato il momento di rinnovare!**

Chi frequenta il Centro di Lugano avrà infatti notato che la struttura è circondata da grossi macchinari da lavoro... Tranquilli, non abbiamo «cambiato strada»: continuiamo a vendere vetture da sogno! Stiamo semplicemente ristrutturando il nostro Centro e, in questa intervista, Ivan Jacoma spiega tutti i dettagli!

**In questo periodo c'è un po' di trambusto al Centro Porsche Lugano: che cosa sta succedendo?**

Semplice, sono iniziati i lavori di rinnovamento riguardanti vari aspetti del Centro: oltre all'allineamento alle nuove regole della comunicazione Porsche, stiamo ingrandendo lo spazio dedicato a vetture e personale, fino all'implementazione di una nuova e completa carrozzeria certificata Porsche che andrà a coprire qualsiasi esigenza.

**Perché avete deciso di fare questo rinnovamento?**

Per rimanere competitivi e prepararci alle novità che arriveranno a breve, medio e lungo termine, come l'elettrificazione delle vetture, il futuro sempre più digitale e la sostenibilità in generale. Inoltre la Corporate Identity di Porsche cambia circa ogni 10 anni ed il Centro avrà un look completamente nuovo.



**Cosa cambierà nel Centro Porsche di Lugano alla fine dei lavori?**

Potremo migliorare ulteriormente e a 360 gradi il servizio alla nostra clientela. L'implementazione della nuova carrozzeria certificata Porsche ci darà la possibilità di gestire tutti i lavori in casa. Questo significa offrire un servizio ancora più completo, che va dalla normale gestione delle vetture di serie a quella delle vetture Motorsport e del parco Classic. Il nuovo showroom fornirà ai clienti maggiori informazioni in formato digitale e renderà l'ambiente più dinamico e moderno.

**Quali sono le fasi che scandiranno il rinnovamento del Centro?**

La prima fase è già iniziata, con l'ampliamento dei posteggi per le vetture d'occasione e la creazione di nuovi spazi. In primavera inizierà la seconda fase: la costruzione di un deposito a più piani, collegato con il Centro attraverso un ponte sospeso. Ad inizio estate la terza fase riguarderà la nuova facciata ed il nuovo showroom, seguendo i più moderni standard Porsche, mentre la quarta ed ultima fase riguarderà la costruzione della nuova carrozzeria. I lavori dureranno circa due anni e ringrazio già sin d'ora la clientela per la comprensione durante questo periodo.

Una volta terminati i lavori, i nostri clienti potranno vivere al 100% tutto il mondo Porsche sotto un solo tetto!



# AMAG 2025 – AZIENDA SEMPRE PIÙ NEUTRALE DAL PUNTO DI VISTA CLIMATICO.

OBIETTIVO: RIDURRE, COMPENSARE ED ELIMINARE LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>.

Dalla sua fondazione, avvenuta circa 76 anni fa, AMAG ha sempre gestito con attenzione le risorse energetiche. È stato proprio questo impegno a permettere all'Azienda di continuare a crescere fin dal 1945, sviluppandosi a tal punto da diventare la numero 1 del mercato automobilistico svizzero. Il settore è ora a un punto di svolta non solo per le nuove tecnologie impiegate, ma anche per quanto riguarda i requisiti richiesti alle aziende. AMAG è ben consapevole di queste responsabilità e mira a diventare attore principale in termini di mobilità individuale sostenibile.

## Impatto climatico zero entro il 2025.

I cambiamenti del settore hanno spinto il Gruppo AMAG a lavorare con sempre maggiore impegno alla sua strategia climatica: ridurre, eliminare e, se necessario, compensare le emissioni. Entro il 2025, AMAG vuole diventare la prima azienda automobilistica in Svizzera a impatto zero\*, puntando inoltre, entro il 2040, ad avere un'impronta climatica neutrale secondo Net Zero.\*\*

È stato infatti stanziato un fondo per il clima e l'innovazione per il sostegno di iniziative e start-up che vogliono contribuire alla decarbonizzazione. I traguardi da raggiungere sono chiari: aderire all'obiettivo «1,5 gradi» dell'Accordo di Parigi sul clima e rispettare i Science Based Target.



Guardate questo video su You-Tube per scoprire di più sulla strategia climatica di AMAG!

## Il ruolo pionieristico di AMAG.

Ma cosa vuol dire essere la prima azienda automobilistica in Svizzera impegnata a lavorare per diventare ad emissioni zero entro il 2025\* in conformità con i Science Based Target? Per AMAG vuol dire impegnarsi nella riduzione delle emissioni di gas serra. L'obiettivo è limitare il riscaldamento globale a 1,5 gradi, lavorando inoltre sull'innovazione in tutta la catena del valore per ottenere un'impronta climatica neutrale entro il 2040\*\*. Per questo esiste il nuovo AMAG Group Sustainability Board, responsabile dell'attuazione della strategia per il clima e composto, tra gli altri, dal Managing Director delle business unit, dal CEO e dal CFO del Gruppo. Il Board è inoltre diretto dal responsabile della nuova divisione Corporate Development.

## Primi successi.

Le prime misure sono già entrate in vigore nel 2020, ad esempio attraverso l'introduzione dell'home office (non legato alla pandemia) o con l'impiego coerente di PHEV nel parco dei veicoli, sia quelli di servizio che quelli usati a scopo di intervento.

Ad oggi, circa la metà dei conducenti di auto aziendali guida già un veicolo elettrico. Inoltre, il trasporto dei pezzi di ricambio è stato spostato maggiormente su rotaia, con un'importante riduzione del movimento merci su strada. Questo ha permesso, nel corso del 2020, di risparmiare 1'247 viaggi in camion, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> di 487 tonnellate.

Inoltre, come previsto, sono entrati in funzione gli impianti fotovoltaici nelle sedi AMAG di Wettswil, Basilea e Winterthur, per una superficie totale di 5'300m<sup>2</sup>. Entro il 2024, gli spazi dedicati agli impianti fotovoltaici misureranno circa 50'000m<sup>2</sup> e questo ci permetterà di coprire oltre il 20% del nostro fabbisogno di elettricità.



Su [amag-group.ch](http://amag-group.ch) sono disponibili maggiori informazioni sulla strategia per la sostenibilità ed il clima del gruppo AMAG.

\* Scope 1 e 2: lo Scope 1 riguarda le emissioni dirette provenienti da fonti proprie o controllate. Lo Scope 2 riguarda invece le emissioni indirette provenienti dalla generazione dell'elettricità, del riscaldamento e del raffreddamento acquistati e consumati dall'azienda interessata.

\*\* Lo Scope 3 riguarda tutte le altre emissioni causate dalle attività dell'azienda, ma che non rientrano nel suo controllo. Sono ad esempio quelle prodotte dai fornitori di materiali e servizi, dai collaboratori o dai consumatori finali.

**ZE**  
**RO amag**  
CO<sub>2</sub> 2025



## PORSCHE LADIES DAY 2022. LADIES ON TRACK #3.



«I sogni son desideri» e il più bel sogno che si avvera per un'amante di Porsche è sicuramente il nostro Porsche Ladies Day on Track! Per le partecipanti a questa giornata, divertimento, passione e adrenalina saranno una garanzia.

Quest'anno, il nostro viaggio ci porterà nel più grande Porsche Experience Centre del mondo: quello di Franciacorta. Situato nella famosa regione vinicola del nord Italia – affacciata sulle sponde del Lago d'Iseo – il Centro è stato aperto nel settembre 2021. La sua pista, lunga 2,5 km, è la location perfetta per far vivere alle nostre ospiti una vera e propria Esperienza firmata Porsche. Dopo una prima fase di guida assistita da istruttori – mirata ad insegnare le basi di comportamento in pista – le partecipanti potranno finalmente mettere a frutto gli insegnamenti con una sessione di giri liberi, avvalendosi o meno del supporto dei nostri allenatori. In questo modo, scoprire il pieno potenziale delle nostre amate vetture sarà un vero spasso. L'evento è dedicato a tutte le appassionate di Porsche che vogliono mettere alla prova le proprie capacità da pilota amatoriale in un ambiente completamente sicuro. Quel giorno la pista sarà riservata solo per noi e passare al livello di guida successivo sarà davvero un'emozione fantastica.



## UNICO ED ESCLUSIVO – IL PORSCHE LADIES DAY DI AMAG FIRST RENNSPORT!

### Giovedì, 25 agosto 2022

- » Viaggio individuale o di gruppo verso Franciacorta
- » Cena insieme in hotel e momento conviviale

### Venerdì, 26 agosto 2022

- » Allenamento in pista e guida libera
- » Cena insieme in un ristorante locale con menu tipico del territorio

### Sabato, 27 agosto 2022

- » Programma a sorpresa
- » Viaggio di ritorno (individuale o di gruppo)

Partecipa da sola o con un'amica! Iscriviti oggi stesso: ti aspettiamo al Porsche Ladies Day a Franciacorta, dove la passione per la corsa in pista si tingerà di rosa!

**Contatto e registrazione a:**  
[www.amagfirstrennsport.ch](http://www.amagfirstrennsport.ch)  
[info@amagfirstrennsport.ch](mailto:info@amagfirstrennsport.ch)

Costi partecipante  
Costi accompagnatore

**CHF 1'199.–**  
**CHF 356.–**



## PER CHI AMA LE PORSCHE E PER CHI LE GUIDA.



Leggera, confortevole e con una qualità elevatissima che si vede e si sente. Per farsi notare a colpo d'occhio.

**Felpa blu da uomo**  
WAP955XXX0NRS2 CHF 155.00\*

**Felpa verde da donna**  
WAP956XXX0NRS2 CHF 155.00\*

Il Basic perfetto per un look Casual sportivo: la T-shirt RS 2.7 della Porsche Lifestyle. Qualità elevatissima ed un taglio perfetto rendono questo capo la soluzione ideale per la tua vita attiva di tutti i giorni.

**T-shirt grigio melange da uomo**  
WAP951XXX0NRS2 CHF 72.00\*

**T-shirt bianca da donna**  
WAP952XXX0NRS2 CHF 72.00\*



## QUANDO L'AMORE PER LA SPORTIVITÀ INCONTRA LO STILE.

### NUOVA COLLEZIONE PORSCHE LIFESTYLE RS 2.7.

«Solo 500 uomini la guideranno»: è stata questa la frase di presentazione dell'ormai leggendaria 911 Carrera RS 2.7.

Per ottenere l'omologazione per le corse, infatti, era necessario che questa auto sportiva fosse prodotta in un numero di esemplari minimo e, quando l'auto fu presentata al Salone di Parigi del 1972, questo quantitativo fu rapidamente

superato dal numero degli appassionati che ne volevano una. La sua struttura leggera e senza compromessi, l'interno ridotto ed una velocità senza precedenti, hanno conquistato non solo le strade, ma anche molti cuori. È stata la prima vettura sportiva stradale al mondo ad avere spoiler anteriori e posteriori per migliorare la stabilità di guida, mentre ruote di larghezze diverse all'asse an-

teriore e al posteriore hanno consentito una maggiore velocità in curva.

Questa collezione rende omaggio alla varietà di brillanti colori della 911 Carrera RS 2.7, icona dell'auto sportiva. Una combinazione di amore per le corse e stile, abbigliamento ed accessori mai banali dedicati a tutti i giorni.



«Mettere la testa a posto»: con il cappellino RS 2.7 è possibile farlo con stile e leggerezza. Ecco l'accessorio perfetto per un animo sportivo, in grado di portare una ventata di colore al tuo outfit.

**Cappellino**  
WAP9500010NRS2 CHF 42.00\*

Per quando il business lascia spazio ad uno stile casual: la borsa di tela RS 2.7 ti accompagna nella vita di tutti i giorni con modernità e leggerezza, qualunque cosa tu faccia.

**Borsa di tela**  
WAP9500050NRS2 CHF 19.00\*

Scopri la Driver's Selsection presso i Centri Porsche, oppure su [shop.porsche.com](http://shop.porsche.com).

\*Prezzo al dettaglio consigliato, tutti i prezzi sono comprensivi di IVA al 7,7%.

# VIVERE PORSCHE AL 100%.

## GIORNATA AL PORSCHE EXPERIENCE CENTER DI FRANCIACORTA.

**Adrenalina, emozione, velocità, potenza ed esclusività: sono questi gli ingredienti della più pura passione Porsche. Venerdì 12 novembre 2021 i nostri clienti hanno potuto vivere tutto questo in prima persona, grazie alla giornata organizzata dai nostri Centri al Porsche Experience Center di Franciacorta. E non vediamo l'ora di rifarlo.**

### Il Porsche Experience Center di Franciacorta

Questa struttura è l'ultima arrivata tra i Centri Porsche Experience, già presenti a Los Angeles, Hockenheim, Lipsia, Silverstone, Atlanta, Le Mans e Shanghai. I suoi 60 ettari rendono questo Centro il più grande al mondo. Qui, la passione per la Casa di Stoccarda si esprime in una serie di spazi in grado di coinvolgere ogni tipo di pubblico – appassionati, aziende e famiglie – riservando ad ognuno il piacere di vivere il mondo Porsche da vero protagonista. È proprio per questo che abbiamo deciso di proporre ai nostri clienti una giornata all'interno di questa struttura.

### Emozione e adrenalina con i giri in pista

La maggior parte della giornata si è svolta sul circuito principale: omologato FIA, questo percorso può anche ospitare corse automobilistiche di alto livello tecnico. Inoltre, le sue caratteristiche – 2'519 m di lunghezza, 12 m di larghezza e 13 adrenaliniche curve – lo rendono il luogo perfetto per testare in prima persona le prestazioni e la tenuta di strada delle vetture Porsche.

Ed è proprio qui che i partecipanti all'evento hanno potuto mettere alla prova non solo le proprie vetture, ma anche quelle messe a disposizione dai nostri Centri. Dopo un brief iniziale, i piloti amatoriali sono stati infatti divisi in gruppi basati sul livello di esperienza in pista, in modo da potersi alternare e testare le prestazioni delle auto nel modo più sicuro possibile. In questo modo, i partecipanti hanno potuto vivere al 100% l'esperienza della corsa automobilistica, percependo i suoni, l'adrenalina e tutta l'emozione che solo un circuito sa regalare.

### Divertimento per tutti i gusti con E-Kart e Sim Racing

Ogni partecipante ha ricevuto, insieme al proprio pass, un buono per svolgere altre due interessanti attività proposte all'interno del Centro: le entusiasmanti gare virtuali di Sim Racing nelle apposite e moderne postazioni presenti – insieme al bar, alla bellissima terrazza, allo shop e alle sale riunioni – nel Customer Center e le divertentissime competizioni a bordo degli E-Kart, i gokart elettrici ai quali la struttura ha dedicato un circuito a sé stante.

### Gusto e convivialità firmati Franciacorta

Dopo la mattinata a bordo dei propri bolidi, i nostri clienti e i loro accompagnatori hanno potuto rifocillarsi con un gustoso pranzo nel ristorante del Customer Center per poi riprendere con i giri in pista nel pomeriggio. La sera, invece, i nostri ospiti sono stati calorosamente accolti al Ristorante Barboglio de Gaioncelli di Corte Franca. Qui, infatti, i partecipanti hanno potuto godere di una visita guidata nelle cantine della struttura per poi gustare una buonissima cena a base di piatti gourmet e genuini prodotti locali (tra cui, ovviamente, i raffinati vini della casa).

### Un successo garantito e... il primo di una lunga serie

Dato il riscontro estremamente positivo di questo evento, anche nel 2022 abbiamo deciso di proporre alla clientela delle giornate al Porsche Experience Center di Franciacorta. Se siete interessati a partecipare, contattateci al più presto: i posti sono limitati!



# PASSIONE SENZA TEMPO.

## ELIO RUSCA RACCONTA LA RINASCITA DI UNA 911 RS LIGHT CLASSIC.



### Cosa vi ha fatto sospettare che la macchina non fosse davvero una SC?

Il «campanello di allarme» è suonato quando abbiamo effettuato il primo controllo sul telaio della vettura: infatti, il numero non portava ad una SC, bensì ad una RS Light del 1973! Potete immaginare la nostra sorpresa. Tuttavia, non abbiamo voluto cedere a facili entusiasmi e abbiamo deciso di indagare a fondo.

### Che cosa vi ha portato a cercare ulteriori prove dell'autenticità di questo modello?

Chi si occupa di auto classiche sa che, purtroppo, negli anni '90 un certo «Esperto di Classic» ha rubato molte informazioni riguardanti i numeri di telaio delle 911 RS, di cui erano stati originariamente prodotti solo 1280 esemplari. Questa fuga di dati ha portato alla creazione di moltissime imitazioni praticamente identiche alle originali: alla fine, le RS Light erano ormai diventate più di 2400 ed era molto difficile distinguere una vettura originale da un falso. Per questo abbiamo voluto approfondire.

In queste pagine vogliamo raccontarvi la vera essenza della «passione senza tempo» firmata Porsche: il restauro di una 911 RS Light Classic del 1973. La storia di questa vettura straordinaria ha davvero dell'incredibile. Abbiamo quindi chiesto a Elio Rusca di raccontarci com'è andata.

### Elio, come è arrivata fino a voi questa incredibile vettura?

Tutto è iniziato il 16 giugno 2018, quando Christian – un nostro cliente – è arrivato nel mio ufficio con una scoperta. Aveva infatti trovato quella che credeva essere una 911 SC in un deposito semi-abbandonato nei pressi di Varese (Italia). La vettura era ferma in quel luogo dal 1992 e lo stato in cui si trovava era davvero terribile. Il precedente proprietario era un po' restio a venderla, ma alla fine, con un po' di contrattazione, Christian è riuscito a portarla a casa.



### Quindi come avete fatto a risalire all'originalità della macchina?

Come anticipato, tutte le vetture copiate ad un livello di precisione tanto elevato sono state realizzate negli anni '90. Questa macchina però, prima di finire nel deposito, era stata sequestrata dai Carabinieri per poi essere dissequestrata solo nel 1992, quando è stata messa definitivamente all'interno di quel piazzale semi-abbandonato. Questo fatto rendeva molto improbabile l'ipotesi che qualcuno potesse aver effettivamente copiato il numero di telaio della vettura, in quanto la macchina non era in circolazione nel periodo del furto di dati.

Forti di queste informazioni, abbiamo richiesto ad uno specialista esterno inglese di effettuare una perizia sul numero di telaio, senza però dirgli che cosa pensavamo di aver trovato. Il perito si chiama Mark Warring e, attraverso la scansione del numero di telaio con un'apposita attrezzatura che riconosce l'originalità dei caratteri, ci ha confermato non solo che quel telaio apparteneva ad una 911 RS Light del 1973, ma che addirittura si trattava di uno dei 200 esemplari usciti proprio da Stoccarda! Inizialmente non ci credeva nemmeno lui: pensava che lo stesso prendendo in giro... ma dopo 7 ore di verifiche ha appurato che non si trattava di uno scherzo, ma di una scoperta straordinaria!

### Cosa avete fatto dopo questa scoperta? E come siete intervenuti sulla vettura?

Warring era talmente entusiasta da chiederci di poter partecipare allo smontaggio completo della vettura

che, come accennavo prima, era in condizioni davvero disastrose. Lo abbiamo assecondata e questo ci ha consentito di appurare ulteriormente l'autenticità della macchina.

L'intervento di restauro ha coinvolto l'intera struttura dell'auto, che era ormai completamente arrugginita. Abbiamo dovuto quindi rifarla completamente, ma questo non ci ha certo impedito di mantenere il telaio originale restituendogli tutto il suo valore. Inoltre, recuperare i pezzi di ricambio non è stato semplicissimo: ci abbiamo messo 3 anni per ottenere tutto ciò che ci serviva, ma abbiamo voluto riportare questa 911 RS Light esattamente alle condizioni di quando è uscita dalla fabbrica, senza tralasciare alcun dettaglio.

### Qual è stata la parte più emozionante del progetto?

La parte più emozionante di questa esperienza, a parte il fatto che avevamo trovato un pezzo rarissimo, è stata lo scoprire le livree colorate che si nascondevano sotto la malconcia vernice rossa. Infatti, questo procedimento ci ha permesso di scoprire che questa macchina ha una storia anche nel mondo del rally, risultando poi essere la vettura con cui corse anche Bobo Cambiaghi. Nonostante il pilota fosse già prematuramente deceduto (2016) prima del ritrovamento dell'auto (2018), siamo riusciti a contattare alcuni suoi navigatori, i quali ricordavano la macchina "multicolore" su cui correva il campione... la stessa macchina presente sul passaporto FIA della vettura in nostro possesso. Il colore della macchina è stato poi cambiato diverse volte e la vettura ha partecipato ancora a molti rally prima di essere sequestrata.





**Questa storia è davvero incredibile, non c'è dubbio... ma è davvero finita qui?**

Assolutamente no: la storia di queste macchine non ha una fine, soprattutto se passa dalle nostre mani per il restauro! Infatti, oggi la vettura è completamente rinnovata e pronta per l'uso su strada. Tuttavia Christian, suo malgrado, ha preso la decisione di cederla ad un altro nostro cliente collezionista di Porsche. Quest'ultimo, amando le auto classiche e storiche, ha compreso la particolarità di questo esemplare e ha voluto assolutamente acquistarlo.

**Cosa si prova a lavorare su questi progetti?**

È un'emozione che non si può descrivere: l'entusiasmo, la passione, l'adrenalina della scoperta e la meticolosità con cui affrontiamo questi lavori, sono solo una parte di ciò che vuol dire lavorare su queste macchine. Il rombo del motore di queste auto – riportate all'originale splendore – è come una voce che, cantando, racconta la storia della vettura a cui appartiene. Nell'abitacolo di queste macchine si può respirare la storia di Porsche e si ha la percezione viva di farne parte. È per questo che non vedo l'ora di potermi dedicare nuovamente al restauro di una Classica e di dare il mio personale contributo alla valorizzazione di un Marchio davvero straordinario.



**Und einer davon zahlt Ihnen den Liebhaberpreis für Ihre Immobilie.**

Sie möchten Ihre Immobilie schnell und erfolgreich verkaufen? Dann nutzen Sie den Vorteil unseres Suchkunden-Netzwerks und überlassen Sie die Vermarktung unseren Experten, die aus über einer Million Suchkunden weltweit den richtigen Käufer für Sie finden.

Was unseren Service so besonders macht: Wir beraten Sie persönlich, wir bewerten Ihre Immobilie präzise und wir vermarkten sie gezielt.

Vereinbaren Sie gerne einen Termin für eine unverbindliche Beratung und kostenfreie Marktpreiseinschätzung Ihrer Immobilie – online oder in unserem Shop.

**Engel & Völkers Ascona · Piazza G. Motta 57 · 6612 Ascona**  
**Tel.: +41 (0)91 785 14 80 · [Ascona@engelvoelkers.com](mailto:Ascona@engelvoelkers.com)**  
**[www.engelvoelkers.ch/ascona](http://www.engelvoelkers.ch/ascona)**



**ENGEL & VÖLKERS**

## IL 2022 DEL PORSCHE CLUB TICINO. INTERVISTA A STEFANO BUBOLA.

La conclusione del 2021 ha sicuramente rappresentato un nuovo inizio sotto tanti aspetti per i Centri Porsche Ticino: il rinnovamento in atto nel Centro di Lugano e i riscontri estremamente positivi ottenuti dagli eventi organizzati durante l'anno appena passato ci stanno dando tante nuove idee e la giusta carica per organizzare un 2022 ancora più entusiasmante, emozionante ed adrenalinico.

Fondamentali per queste attività sono gli amici del Porsche Club Ticino, con i quali abbiamo il piacere di collaborare nell'organizzazione di gite ed eventi: non si tirano mai indietro davanti alle nuove avventure che proponiamo loro ogni anno!

Anche per il Club, la fine del 2021 ha rappresentato una tappa importante, in quanto si è concluso il primo anno di presidenza di Stefano Bubola. Abbiamo quindi deciso di intervistarlo per chiedergli un riscontro su questo periodo, per poi raccontarci i programmi futuri del Porsche Club Ticino.

**Stefano, il tuo primo anno da Presidente del Porsche Club è ormai trascorso: vuoi farci un resoconto di questa nuova esperienza?**

Il 2021 è stato per me ricco di soddisfazioni: all'interno del Porsche Club siamo riusciti ad organizzare molti eventi con una partecipazione sempre molto importante. Abbiamo iniziato le nostre attività in aprile con una domenica pomeriggio sulle strade del Malcantone e abbiamo concluso la stagione a Franciacorta con un evento riuscitissimo al Porsche Experience Center, in collaborazione con i Centri Porsche Ticino.

In qualità di nuovo Presidente del Club ho vissuto il 2021 con molto entusiasmo, passando da un evento all'altro e adoperandomi per garantire esperienze straordinarie nel pieno rispetto delle regole che questo momento storico ci impone. Sono stato aiutato da un Comitato molto presente e propositivo che merita sicuramente un applauso per l'ottimo lavoro svolto.

**Quali sono le caratteristiche attuali del Porsche Club Ticino?**

Attualmente, il Porsche Club Ticino conta circa 180 membri. Ci impegniamo ad organizzare in media un evento al mese e, nel farlo, prediligiamo itinerari che possano essere facilmente percorsi in comitiva – ognuno a bordo della propria vettura – cercando di evitare le autostrade. L'obiettivo è portare i partecipanti alla scoperta di paesaggi coinvolgenti e nuove esperienze di guida, ovviamente con il massimo della sicurezza. Il risultato sono delle giornate sempre conviviali e piacevoli, passate in ottima compagnia e alla guida di bellissime Porsche.

**Quali sono le attività previste da Porsche Club Ticino per il 2022?**

Il calendario 2022 è molto ricco e, tra tutte le esperienze proposte, ce ne sono un paio di veramente imperdibili. Sul nostro sito potete trovare, mano a mano che vengono definiti i programmi dei vari eventi, tutte le novità previste per quest'anno: seguitemi sulle più belle strade della Svizzera! Al volante di una Porsche, naturalmente.

[porsche-club-ticino.ch](http://porsche-club-ticino.ch)

## MOTORSPORT: ANTICIPAZIONI 2022. INTERVISTA A IVAN JACOMA.

La stagione del Motorsport è in arrivo e il nuovo anno ha portato una ventata di novità anche in questo ambito per i Centri Porsche Ticino. Abbiamo chiesto a Ivan Jacoma di darci qualche anticipazione al riguardo.

**Con il 2022 è arrivata anche la nuova stagione del Motorsport: quali sono le principali novità di quest'anno?**

Anche se abbiamo ancora a che fare con la situazione COVID, riscontriamo dai nostri clienti un incredibile entusiasmo per il mondo del Motorsport! Questa stagione saranno 3 i campionati a cui parteciperemo con quattro Cayman Gt4 e con una 991 Gt3 Cup: il Porsche Swiss Cup, il Gt4 European Series e l'NLS al Nürburgring. Inoltre sono previsti corsi di guida ed uscite in pista anche in collaborazione con il Porsche Club Ticino, sfruttando il nuovo Porsche Experience Center di Franciacorta. Come sempre ci sarà la possibilità di iscriversi all'evento Nürburgring Experience (quest'anno previsto per inizio luglio).

**Per quanto riguarda la tua attività sportiva in ambito motoristico, quali sono i tuoi principali obiettivi 2022?**

Come primo obiettivo, punteremo al campionato Gt4 Europeo per il terzo anno, con l'ambizione di fare bene e puntare alla vittoria.

Questo campionato, il più competitivo del mondo per la classe Gt4, è una dura prova, che accettiamo volentieri per sottolineare la grande professionalità dei nostri piloti, meccanici, ingegneri ed addetti ai lavori. Batterci contro team e piloti professionisti è una grande sfida.

La stessa cosa vale per il programma al Nürburgring nel campionato NLS e nella mitica 24 Ore, dove coinvolgeremo alcuni nostri clienti con le qualità necessarie per correre su questa impegnativa pista. Da ultimo non mancherà la 3 ore Adac Classic con l'amico Ivan Reggiani.

**A livello di piloti hai qualche anticipazione da darci?**

Certamente, e riguarda la partecipazione al Campionato Gt4 Europeo: avremo una coppia

tutta ticinese, costituita dal sottoscritto e dal forte pilota professionista Alex Fontana, che si è unito ai Centri Porsche Ticino, in qualità di pilota, istruttore e uomo immagine. Con lui sono convinto che faremo un salto di qualità e di competitività, per combattere nella classe Pro-Am. Il progetto interamente ticinese, ci rende molto orgogliosi e ci dà un'ulteriore carica. Quindi, forza Ticino!

**Quale sarà la star di questo 2022 secondo te?**

La star sarà sicuramente la nuova vettura da corsa nata dal reparto sportivo di Weissach, che impiegheremo nel Gt4 Europeo (ma anche nello Swiss Cup): la nuovissima Cayman Gt4 RS CS, dal forte potenziale. L'auto è migliorata in vari aspetti rispetto al modello precedente e può vantare una potenza di 500 cavalli. Inoltre l'aerodinamica ed il cambio hanno subito sostanziali modifiche al fine di combattere ad armi pari con l'agguerrita concorrenza.

Vi aggiorneremo continuamente sui risultati sportivi della stagione: stay tuned!



## MONDIALI DI GOLF 2022.

### MARCO GARZELLI RAPPRESENTERÀ PORSCHE SVIZZERA E I CENTRI PORSCHE TICINO.



alla competizione, aver replicato quest'anno il successo del 2014 nella finale Golf Porsche Svizzera ed avere ancora una volta l'onore di rappresentare Porsche Svizzera in un evento di questa portata è per me motivo d'orgoglio.

#### Che tipo di allenamento ha seguito per ottenere questo risultato?

La svolta maggiore dello scorso anno è stata quella di essere riuscito a concentrarmi maggiormente su me stesso durante il gioco. In passato mi sono spesso fatto influenzare da ciò che facevano gli altri componenti del mio fly di gioco. Nel golf, in realtà, non ti scontri con un avversario, ma competi con il campo e se si ha la capacità di assimilare questo aspetto e focalizzarsi su sé stessi durante la partita, il rendimento migliora sensibilmente. Ovviamente, anche il fatto di essermi allenato con maggiore costanza ha avuto un'importanza fondamentale per arrivare pronto agli appuntamenti che contavano.

#### Quali sono le sue prospettive ed aspettative per i mondiali del 2022?

Sono abituato a dare il meglio di me in qualunque occasione, sono consapevole del fatto che il livello dei giocatori alla finale mondiale sarà elevatissimo. Sarà pertanto importante arrivare ben preparati alla sfida, sia dal punto di vista mentale che da quello fisico e tecnico.

#### Come si sta preparando per affrontare questa importantissima sfida?

Durante il periodo invernale sto lavorando più al driving range rispetto che sul campo, anche perché è il momento dell'anno ottimale per cercare di migliorare alcuni aspetti tecnici. Sto cercando di curare anche la parte atletica, correndo a piedi 45 minuti tre volte alla settimana, giocare le ultime buche senza essere in affanno potrebbe fare la differenza.

#### I nostri Centri augurano un grande «in bocca al lupo» a Marco Garzelli!

La sportività per Porsche è tutto e non solo in ambito motoristico. Lo ha dimostrato Marco Garzelli, che nel 2021 – in rappresentanza dei Centri Porsche Ticino – ha vinto il torneo di Golf Porsche Svizzera, guadagnandosi la partecipazione ai mondiali di golf 2022.

Concentrazione, preparazione, tecnica e consapevolezza sono aspetti fondamentali per riuscire nell'impresa e noi dei Centri Porsche vogliamo dare a Marco tutto il supporto necessario per affrontare al meglio questa sfida.

In questa intervista, il campione svizzero ci racconta come si sta preparando ai mondiali.

#### Il 2021 è stato un anno ricco di soddisfazioni e di grandi risultati: come si sente al netto della vittoria ottenuta lo scorso anno?

Molto bene grazie! Sono una persona che vive di obiettivi, sia professionalmente che in qualunque attività sportiva io svolga. Il mio carattere è sempre stato predisposto



## PASSIONE E CORAGGIO.

### RESOCONTO DEGLI EXECUTIVE AWARDS 2022.

Il 6 ottobre 2021 abbiamo avuto il piacere di partecipare come Partner al «The Executive Award 2020/21 – A Special Edition». L'evento, che si è svolto all'Hotel Villa Principe Leopoldo di Lugano, è stato organizzato da Garbo Management in collaborazione con i nostri Centri, con ARU e con Banca Migros.

In questa occasione, manager e imprenditori si sono incontrati per condividere esperienze e dare un riconoscimento ad alcune tra le storie di maggior successo sul nostro territorio. Tra i premiati dalla Giuria – composta da Carlo Giardinetti, Guido De Carli, Sara Rosso Cipolini, Mario Mantegazza e Paola Chiericati, oltre che dai premiati delle scorse edizioni – sono stati infatti annoverati alcuni dei più importanti nomi dell'imprenditoria ticinese, come ad esempio Sergio Ermotti, Nicolas Giroto, Guido Grassi Damiani e Adam Stadford. Ma il riconoscimento non è certamente stato solo al maschile: tra chi ha ricevuto con grande merito l'ambito premio, ci sono anche Gracemarie Bricalli, Elisa Filippi e Tamara Erez. È stato per noi un grande onore poter assistere, in occasione di questa importante serata, alla valorizzazione di impegno, capacità decisionale e coraggio.

Il fil rouge dell'evento è stato il concetto delle 7 virtù: forza, prudenza, temperanza, giustizia, fede, speranza e carità hanno delineato non solo le caratteristiche dei vincitori del premio, ma anche dei Partner che, come noi, hanno partecipato alla serata. Ai nostri Centri è stata assegnata la Temperanza: nel suo significato originale

questo termine fa riferimento alla moderazione degli appetiti naturali, ma in questo caso è sicuramente più appropriato parlare di capacità di dosare forza, tecnologia e impegno per ottenere obiettivi straordinari.

Infatti, per quanto sia bello sognare, per raggiungere le proprie mete è necessario rimanere sempre con i piedi – e, nel nostro caso, con gli pneumatici – ben piantati per terra! Porsche rappresenta da sempre la capacità di osare, ma è la lungimiranza di vedere dov'è possibile arrivare a permettere al Marchio e ai nostri Centri di alzare ogni giorno di più l'asticella. Ci vuole coraggio per riconoscere il sottilissimo confine che intercorre tra il possibile e l'impossibile, ma se c'è una cosa che Porsche sa fare bene è rendere realizzabile quello che prima sembrava inarrivabile.

E questo non avviene solo a livello di performance: negli ultimi anni, Porsche si sta impegnando nell'esplorazione di mondi che fino a pochissimo tempo fa nessuno avrebbe associato a questo Marchio. La Taycan, la prima vettura a propulsione 100% elettrica dal DNA inconfondibilmente Porsche, ne è un esempio lampante.

Tutti coloro che erano presenti a questa bellissima serata non hanno mai voluto accontentarsi e, come Porsche, sono sempre all'inseguimento del prossimo obiettivo. Perché, come sapete, il nostro principio è sempre lo stesso: non esistono traguardi, ma solo nuovi ed entusiasmanti inizi!



# UN 2022 RICCO DI EVENTI. INTERVISTA A FRANCESCA SGROI.

Lo scorso anno abbiamo finalmente avuto l'opportunità di eventi creare nuovamente un programma molto fitto di eventi. Il riscontro da parte di tutti i partecipanti è sempre stato ottimo e questo non solo ci ha fatto rivivere momenti di meritata spensieratezza, ma ci ha anche dato una marcia in più per continuare con queste attività. Condividere la nostra passione Porsche per noi è fondamentale, tanto quanto garantire ai nostri clienti un'esperienza che permetta loro di vivere a 360° la vera essenza di questo Marchio.

Ecco perché, anche per il 2022, abbiamo previsto una serie di incontri, presentazioni e giornate Porsche Experience da dedicare a tutti voi. In questa intervista, Francesca Sgroi – Responsabile Marketing dei Centri Porsche Ticino – racconta quali sono i programmi di quest'anno.

**Il 2021 è stato un anno ricco di appuntamenti (ovviamente svolti in totale sicurezza) ampiamente apprezzati: quali sono le tue prime impressioni al netto di questo successo?**

Dopo il 2020, sicuramente il 2021 è stato un altro anno particolare: abbiamo infatti dovuto annullare e rinviare parecchi incontri già organizzati, essendo poi costretti a concentrarne molti tra il mese di giugno e il mese di ottobre. Anche se inizialmente questa situazione poteva essere vissuta come una difficoltà, siamo poi riusciti a conciliare tutto quanto e il risultato è stato davvero fantastico.

Per noi queste giornate sono sempre momenti importanti da trascorrere con i clienti e con i nostri partner, perché crediamo che il contatto umano sia fondamentale. Vedere le espressioni felici sui volti di chi vive queste esperienze con noi è una grande soddisfazione. Rendersi conto del fatto che l'impegno e la dedizione che mettiamo nel nostro lavoro si trasforma nella gioia dei nostri clienti – che sono per noi come una famiglia – è davvero bellissimo ed appagante. Inoltre,

garantire giornate esclusive è anche un ringraziamento che vogliamo fare alla clientela per la fiducia che ci da ogni giorno.

In più, anche il nostro approccio al mondo dei social network ha avuto un riscontro importante nel 2021. Ci siamo impegnati a creare dei contenuti video e fotografici non solo per pubblicizzare Porsche Nuove e Classiche, ma anche e soprattutto per lasciare dei ricordi dei nostri eventi e per far conoscere meglio tutti i collaboratori dei Centri Porsche Ticino.

**Abbiamo sentito che anche per il 2022 i Centri Porsche Ticino stanno preparando un sacco di nuove entusiasmanti iniziative: ci racconti qualcosa in più?**

L'esperienza del 2021 ci è piaciuta parecchio e non vediamo l'ora di ripeterla! Per il 2022 stiamo preparando un nuovo ed interessante programma. Sicuramente, saranno inclusi diversi eventi emozionali, come ad esempio le giornate di guida su neve e ghiaccio a Samedan e in Svezia, oppure diversi appuntamenti all'interno del nuovo Porsche Experience Center di Franciacorta. Inoltre, saremo come sempre sponsor di alcuni incontri importanti sulla piazza ticinese, portando avanti parallelamente anche i nostri caratteristici eventi sportivi.

Però preferisco non svelare tutto subito e lasciarvi un po' di «effetto sorpresa».

**Puoi anticiparci se si tratterà di eventi a numero chiuso? Com'è possibile partecipare?**

Il numero di posti disponibili dipende da molte cose, non da ultimo le questioni organizzative legate soprattutto alle norme sanitarie. In ogni caso, coloro che vogliono partecipare a queste giornate possono sempre prendere contatto direttamente con me oppure esplorare le varie modalità di iscrizione sul nostro sito.

Ricordo, inoltre, che indicare interessi ed hobby personali al proprio consulente di



vendita ci permette di identificare al meglio quali possono essere le occasioni che più vi si addicono e di contattarvi in modo diretto al momento dell'organizzazione.

**Quali sono le tue aspettative per il 2022?**

La mia più grande aspettativa è sicuramente poter tornare a vivere una vita normale, di convivialità, senza restrizioni e soprattutto senza più paura del contatto con le persone.

Potersi stringere di nuovo la mano e «salutarsi» ma soprattutto il poter fare programmi, senza la paura di doverli annullare con poco preavviso.

Il nostro obiettivo 2022 è quello di regalare momenti di gioia, spensieratezza e divertimento ai nostri clienti, partner e a tutti i collaboratori.

Continuate a seguirci per tutti gli aggiornamenti: tutti i miei colleghi ed io non vediamo l'ora di potervi incontrare tutti nuovamente!



## PER INFO E ISCRIZIONI

E-mail: francesca.sgroi@porsche-ticino.ch  
Tel.: +41 91 961 81 18

**Sito Centro Porsche Lugano:**  
<https://www.porsche-ticino.ch/porsche/Lugano/it/NewsEvents/Eventi.html>

**Sito Centro Porsche Locarno:**  
<https://www.porsche-ticino.ch/porsche/Locarno/it/NewsEvents/Eventi.html>

## CENTRI PORSCHE TICINO

Insomma, anche il 2022 dei Centri Porsche Ticino si prospetta ricco di adrenaliniche emozioni: seguitemi sulle nostre pagine social e non perdetevi nemmeno un aggiornamento!

Facebook Lugano: @CentroPorscheLugano

Facebook Locarno: @CentroPorscheLocarno

Instagram: @centriporscheticino

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/centri-porsche-ticino/>

# Sportiva dentro e fuori.

La perfetta anima gemella.

The new Taycan Sport Turismo. Soul, electrified.

SEMA YOGA



#### Centro Porsche Lugano

AMAG First SA  
Via Pian Scaiolo 46A  
6915 Lugano-Noranco  
Tel.: 091 961 80 60  
E-Mail: [info@porsche-lugano.ch](mailto:info@porsche-lugano.ch)  
[www.porsche-lugano.ch](http://www.porsche-lugano.ch)

#### Centro Porsche Locarno

AMAG First SA  
Via S. Gottardo 131  
6596 Gordola  
Tel.: 091 735 09 11  
E-Mail: [info@porsche-locarno.ch](mailto:info@porsche-locarno.ch)  
[www.porsche-locarno.ch](http://www.porsche-locarno.ch)



**PORSCHE**